

Stratégie de commercialisation en circuits courts

Objectifs

- Connaître les formes de commercialisation en circuits courts et leurs implications
- Construire une stratégie de commercialisation en circuits courts adaptée à sa situation
- Utiliser des outils permettant de raisonner ses choix

Enjeux

Les circuits courts de commercialisation connaissent un fort succès ces dernières années. Diverses modalités de vente existent, avec des implications différentes pour les agriculteurs et sollicitant des compétences spécifiques. Cette formation vous permettra de vous poser les bonnes questions et d'acquérir des outils pour vous lancer dans les circuits courts.

Pré-requis

Aucun pré-requis

Contenu

A distance (2h) :

Pour mieux préparer la formation, un espace sur internet sera ouvert aux participants avant le début de la formation :

- Diversité des circuits courts
- Application au projet du stagiaire et présentation

En présentiel :

- Identifier les publics associés aux circuits de vente (marchés - clientèles - produits)
- Éléments à prendre en compte pour définir sa stratégie de commercialisation
- Construire son offre compte tenu de la demande, des moyens disponibles et du contexte
- Outils d'aide à la décision pour construire sa stratégie commerciale

Dates, lieux et intervenants

19 oct 2018 (7hrs)

30250 Sommières

Nabil HASNAOUI AMRI, consultant et formateur -
Alimentterres

Co-organisateur(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Adhérent 140€

Non adhérent 140€

Non agricole 180€

Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, ...): nous contacter

Plus de renseignements

Camille VILLAJOS

villajos@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard

216 Chemin de campagne

30250

SOMMIERES

Tel. 04.66.77.11.12

N° d'organisme de formation :

91.30.00.40.930

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :