

Elaborer une stratégie de vente et commercialiser ses produits en circuits courts

Objectifs

Accompagner le développement des circuits courts

Contenu

- Savoir élaborer une stratégie de commercialisation pour vendre ses productions en circuits courts.
- Connaître et être capable d'utiliser des outils pour suivre ses ventes, acquérir les grandes notions de la vente en circuits courts et savoir à quel prix vendre son produit.
- Connaître la modalité de vente en circuits courts qu'est le Point de Vente Collectif.
- Comprendre le fonctionnement d'une boutique de producteurs.
- Etre capable d'identifier l'opportunité et la pertinence d'intégrer un magasin de producteurs.
- Connaître la modalité de vente en circuits courts qu'est la vente directe de paniers via commandes Internet, la vente directe à la ferme
- Comprendre le fonctionnement mis en oeuvre
- Etre capable d'identifier l'opportunité et la pertinence de commercialiser de cette façon
- Savoir faire une étude de marché

Dates, lieux et intervenants

23 oct 2015

09:30 - 16:30 (7hrs)

Domaine de Puechlong
30610 ST NAZAIRE DES GARDIES

Nabil HASNAOUI AMRI - Consultant Formateur chez
AlimEnTerres

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Plus de renseignements

Cassandra de Ferrières
deferrieres@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30610 Saint Nazaire des Gardies

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :