



# Plateforme Formation du réseau InPact Languedoc Roussillon catalogue de formation

Organisé par



Financé par



# Le mouvement InPact, « Initiatives Pour une Agriculture Citoyenne et Territoriale » Languedoc Roussillon.

InPact est né du rapprochement de réseaux associatifs agricoles : ADEAR LR, FR CIVAM, Accueil Paysan LR, Terre de Liens LR, Solidarité Paysan, Terre Vivante, les Boutiques Paysannes et les Marchés Paysans LR. L'ensemble de ces réseaux s'est regroupé afin de promouvoir une agriculture plus durable et de proposer des alternatives concrètes aux agriculteurs. Ensemble, nous travaillons à l'élaboration et à la diffusion de références sur l'agriculture durable, à l'accompagnement au changement de pratiques, à la promotion de l'emploi, de l'installation et de la diversité agricole et au développement des liens entre agriculture et territoire. Nos structures ont depuis plusieurs années des habitudes de travail en commun. Les efforts de structuration menés depuis 2011, nous ont permis de mutualiser nos compétences et expériences. En inscrivant nos interventions respectives dans la complémentarité, nous sommes parvenus à construire une offre d'accompagnement élargie au bénéfice des porteurs de projet : circuits courts, agroécologie, accueil à la ferme, éducation à l'alimentation, installation/transmission des fermes... A l'écoute des personnes sur le terrain, nous adaptons et renouvelons régulièrement nos approches pour répondre aux préoccupations et besoins émergents. Notre statut associatif nous confère une capacité renforcée de dialogue, d'innovation et d'expérimentation sur les territoires. En travaillant de concert, nous nourrissons une vision partagée et plurielle de l'agriculture, et construisons des actions positives et collectives qui s'inscrivent dans la durée. Notre travail de terrain nous permet d'être davantage force de proposition au niveau régional pour faire évoluer les politiques publiques en matière d'agriculture et d'alimentation.

## Un catalogue de formation complet et cohérent

Nous nous sommes réunies pour vous proposer un catalogue complet de formations, de la technique à la gestion en passant par la commercialisation ou le bien-être au travail. La formation, inscrite dans une démarche d'éducation populaire de proximité, est un moyen pour apprendre en continu et vous permet aussi de se rencontrer et d'échanger sur vos pratiques et vos expériences. Ce catalogue régional, permet de mieux coordonner nos initiatives, d'améliorer leur visibilité pour sensibiliser plus largement aux alternatives existantes. Cet outil fait naître et prospérer des complémentarités et des synergies renforçant nos actions sur le territoire languedocien. Si une formation vous intéresse, vous pourrez vous inscrire directement et trouverez sur ce catalogue les contacts des structures organisatrices. Bonne formation à tous !

# Structure(s)

**CIVAM bio 34**

**Responsable** : Céline Mendes

**E-mail** :celine.mendes@bio34.com

**Téléphone** : 04 67 06 23 90

**Site d'internet** : <http://www.bio34.com/>

**Adresse** : Maison des Agriculteurs B Mas de Saporta CS 50023 34875 LATTES

Le CIVAM Bio 34 réunit les agriculteurs bio ou en conversion , les entreprises et les consommateurs. Il a pour objectif d'accompagner le développement de la production biologique, participer à l'organisation des filières, promouvoir les produits biologiques.

---

# Sommaire

Mieux communiquer sur son métier, ses pratiques et ses produits et concevoir ses supports de communication  
Durée: 3jour(s) Organisé par : CIVAM bio 34,

Page 5

# Mieux communiquer sur son métier, ses pratiques et ses produits et concevoir ses supports de communication

Co-organisée avec la FD CIVAM du Gard

## Objectifs de la formation

■ Comprendre les enjeux d'une communication ciblée. • Savoir mettre en valeur son activité et ses produits en prenant en compte les attentes sociétales. • Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et

## Enjeux

Afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs et communiquer sur ses pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, la mise en place d'une stratégie de communication ciblée est indispensable.

## Déroulé

Les grands principes de la démarche marketing. • Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie cohérente et efficace. • L'attente du consommateur de produit du terroir. • Les différentes cibles (particuliers, professionnels). • Les outils de publicité directe : rôles et usages. • Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? faire soi-même ? quelles compétences acquérir ? • Les relations presse : communiqué et dossier de presse, fichier. • L'importance des réseaux sociaux. • Mise en pratique : exercice de création d'outils de communication (en fonction des attentes des participants) à partir de la stratégie de communication définie : qu'est-ce qu'une maquette ?, définition des choix rédactionnels (texte, titres), qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Temps d'accompagnement individualisé A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle. Il s'agit d'une "Prestation rattachable" prise en charge par VIVEA.

## Dates, lieux et intervenants

**25 déc 2021** 30250 Sommières

**26 déc 2021** 30250 Sommières

**31 déc 2021** 30250 Sommières

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

## Co-organisateur(s)

## Soutenu(s) par



## Financement de la formation et pièces à fournir

Les contributeurs VIVEA doivent être à jour de leur cotisation au fond de formation, les personnes en démarches d'installation doivent fournir l'attestation délivrée par le point info installation

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Commune \_\_\_\_\_

--

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

## Infos complémentaires

Organisée par CIVAM bio 34

Durée de la formation 3 jour(s)

Date limite d'inscription 01/01/1970

## Tarifs

Adhérent 630€

Non adhérent 630€

Non agricole 630€

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Gratuit pour le public Vivea. Autres fonds de formation : nous contacter.

Pour valider votre inscription, nous demandons un chèque de caution de 50€, encaissé uniquement en cas d'absence injustifiée

## Plus de renseignements

Céline Mendes

celine.mendes@bio34.com

CIVAM bio 34

Maison des Agriculteurs B

Mas de Saporta CS 50023

34875

LATTES

Tel. 04 67 06 23 90

N° d'organisme de formation :

91340782734