



CHIFFRER SON PROJET DE CRÉATION, REPRISE OU DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ EN AGRICULTURE PAYSANNE

Objectifs:

- Approfondir la connaissance du réseau paysan du territoire
- Savoir présenter son projet agricole et sa stratégie commerciale (actuelle ou envisagée)
- Acquérir des démarches permettant de se préparer à transmettre et de mener à bien son projet de transmission.
- Comprendre les notions économiques et financières en jeu lors de la conception d'une stratégie commerciale
- Comprendre les enjeux sous-jacents d'une étude de marché et en maîtriser la méthodologie pour son projet
- Comprendre et analyser l'incidence de l'organisation du travail sur la ferme sur les objectifs commerciaux...

Programme

Contenu:

- Introduction au prévisionnel : notions de base/vocabulaire
- notions de stocks/emprunts/amortissements/aides couplées/subventions/... et leur impact sur les prix de vente
- Plan de trésorerie, notion de stocks, gestion de TVA
- Présentation des statuts fiscaux (imposition, notions d'amortissements), sociaux (cotisations), juridiques et leurs impacts sur la gestion commerciale de la ferme
- Modes de financements (subventions, emprunt classique/solidaire, participatif,...)



les 5 & 19 mai et
les 2 & 16 juin 2026



Auch, Gers

Intervenantes/responsables de formation : Audrey Boussaoud, Ludivine Tatieu, animatrices-formatrices à l'ADEAR 32

