



Stage "de l'envie au projet"

Animé par

le Gerموir



4, 11, 12 et 18 juin 2024
à Amiens

Stage d'accompagnement à la création
d'activité en économie sociale et solidaire

Focus projets agricoles et alimentaires

4 jours en collectif
pour se poser les bonnes questions au
démarrage de ton projet

En partenariat avec :



Renseignements et inscriptions :

le-gerموir@orange.fr

03.21.04.39.69

Avec le soutien de :





Stage "de l'envie au projet"

" Je réfléchis à quitter complètement mon emploi actuel et lancer mon projet mais j'ai des craintes et je ne sais pas par quoi commencer"

"J'avance dans mon projet mais je sens que j'ai besoin de faire le clair, pour prendre les bonnes décisions et me lancer vraiment"

"J'ai besoin de me poser, d'échanger avec d'autres porteurs, de me donner des perspectives et de la méthode pour donner vie à mon projet associatif"

Le stage de l'envie au projet vous propose un "pas de côté" pour ne pas foncer tête baissée et asseoir sereinement les bases de votre nouveau projet professionnel dans le monde de l'économie sociale et solidaire.

Comment?

Un petit groupe fixe de 4 à 8 personnes, qui vous garantit le cadre de confiance, la confidentialité et vous fait vivre la force de l'intelligence collective.

4 jours répartis sur un mois pour avoir le temps de vivre ce cheminement intérieur.

Quand?

Idéalement en phase "émergence de projet", au moment où vous avez une idée plutôt claire de là où vous voulez aller, mais qu'il vous reste des doutes, des questionnements... discutons-en avant d'intégrer le stage.

Les thèmes abordés

> l'adéquation personne-projet: insérer son projet dans sa vie actuelle, définir ce que vous voulez vraiment, savoir si vous êtes prêt.e à vivre les conséquences de ces choix

> la posture entrepreneuriale: être conscient.e de ses forces et de ses vulnérabilités, savoir s'entourer et communiquer avec authenticité

> l'ancrage territorial: bien comprendre son territoire et l'écosystème dans lequel on évolue, construire les bases de son réseau professionnel

> l'étude de marché et le modèle économique: "qu'est ce que je produis, à qui je m'adresse et à quel besoin je réponds..." une séquence pour dédramatiser cette étape et construire pas à pas sa proposition de valeur

> les principaux outils de pilotage financier: les comprendre pour en faire ses alliés

> la place de l'autre (mon entourage, mes associés...): questionner l'impact de son entourage sur son projet et vice versa, ou comment être sûr.e de bien construire SON propre projet

> dépasser ses peurs de créer: accepter d'avancer avec des doutes et savoir les canaliser, pour dépasser certains blocages.