

FORMATION

Bien vendre mes produits grâce à des outils de communication adaptés

>> Le Mardi 12 avril 2016 de 9h30 à 17h30, Salle Odysée à La Charrue d'Or (2 Grand Rue, 08390 Le Chesne)

Choisir et utiliser les bons outils de communication pour son activité n'est pas chose aisée. D'abord parce que l'on pense que cela coûte cher, que ça demande beaucoup de temps. Mais aussi parce qu'on a du mal à en mesurer l'impact réel sur nos ventes et la fidélisation des clients. Alors, on pourrait être tenté d'en faire le minimum... ». Durant cette formation, nous verrons ensemble qu'il est facile de communiquer efficacement tout en respectant le consommateur.

Objectifs de la formation :

- Prendre conscience de ses spécificités et de sa singularité (savoir-faire, relationnel, mode de production, gamme de produits/services).
- Comprendre la notion de positionnement et savoir l'utiliser avec une éthique.
- Porter un regard critique sur ses outils de communication : reflètent-ils bien mes spécificités ?
- Découvrir les outils de communication notamment ceux du web (réseaux sociaux, vidéo, flash-code, blog,...)

Programme :

- Apport sur la notion de positionnement : à partir d'exemples de consommation courante, puis avec des prospectus de producteurs fermiers, des pages de site internet, des étiquettes produits...
- Analyser ses propres outils de communication : à quel positionnement nous renvoient-ils ? Et surtout, est-ce le positionnement qui me convient ?
- Trouver des mots clés et idées de slogan qui me caractérise le mieux, qui apportent de la clarté dans mon positionnement
- Connaître l'éventail des outils de communication à notre portée : retour d'expériences de ceux déjà testés par les stagiaires et apport sur l'utilité des autres.
- Définir un mini plan d'actions : quels outils puis-je améliorer, comment ? Et quels nouveaux outils je souhaite tester en 2016 ?

Contacts et informations

Ariane Walaszek
Animatrice ARDEAR Champagne-Ardenne
Tel : 06.12.40.45.48
@ : ardearca@gmail.com

Intervenants :

■ **Laurent Berezzi**
Paysan-formateur <http://paysanentrepreneur.com/>

■ **Ariane Walaszek**
Animatrice-coordinatrice à l'ARDEAR Champagne-Ardenne

Publics : Agriculteurs et porteurs de projets

Coût : Cette formation est **gratuite** pour les personnes éligibles au fond de formation Vivea (chefs d'exploitation, les aides familiaux, les conjoints collaborateurs et les personnes en démarche d'installation engagées dans un plan de professionnalisation personnalisé). Sinon le coût est de 50€.

Repas : au restaurant et à la charge du participant. Si vous rencontrez des difficultés financières, merci de nous contacter.

Pour vous inscrire : Remplissez le formulaire d'inscription en cliquant [ici](#). L'organisation d'un covoiturage se fera en fonction des inscriptions.

Formation à l'initiative de :



Avec le soutien de :

Région **ALSACE**
CHAMPAGNE-ARDENNE
LORRAINE

