

Le Potager de Louis 4.0

Christelle Fassler

Présentation personnelle

- **Formation**

- DECF en apprentissage en 2000 (comptabilité)
- BPREA Maraîchage Bio 2021-2022 CFPPA St Germain en Laye
 - Agriculture urbaine
 - Permaculture

- **Expériences professionnelles**

- Vente / téléprospection pendant mes études
- Comptable, Responsable Comptable, Collaboratrice confirmée
- Stage en maraîchage : Semis, plantations, récoltes, vente

Le Potager de Louis 4.0

Christelle Fassler

- Installation mi 2022
- En Nord pays d'Auge, idéalement Littoral
- Productions principales:
 - Légumes et fruits bio : 40 variétés
 - Œufs bio : Poule de Crèvecoeur
- Formule juridique:
 - GFA / EARL
 - SAS pour achat-revente à la ferme (complément)

MES OBJECTIFS

- Répondre aux besoins des clients / étude de marché :
 - Bio local
 - Gout et qualité
 - Prix
- Réaliser mon rêve :
 - Produire des fruits et légumes diversifiés / saison
 - Elever et sauvegarder des poules de races anciennes
 - Devenir exploitante agricole
- Atteindre l'autonomie financière
- Travailler avec plusieurs salariés

LES GRANDES LIGNES DU PROJET

- Maraîchage Bio en circuit court sur 3ha avec 30 poules Crèvecœur + La Ferme des herbes sauvages (conjoint) 2ha
- Une offre complète : partenariats (produits laitiers, pain, viande, boissons)
- Conservation des sols (MSV) et maintien de la biodiversité
- Neutralité carbone
- Cycle de l'eau vertueux : recyclage, irrigation limitée - labellisation HVE
- Nouvelles technologies : capteurs, automatisation, robotique
- Embauche d'apprentis

ORGANISATION DU TRAVAIL

- Chaque jour : soin des poules, des poussins
- Répartition des tâches avec l'apprenti selon les besoins
- Gestion des semis, des plants et surveillance de l'enherbement
- Préparation des récoltes selon les ventes (marché et à la ferme) et les commandes
- Anticipation et organisation, planification revue chaque semaine : préparation des sols

- 3 semaines de congés en décembre/janvier
- 1 jour de repos/semaine, en début de semaine (vente à la ferme le week-end)
- Stagiaires et WWOOFers selon les besoins, en haute saison

- Gestion des stocks chaque semaine pour les produits partenaires (réassort/commandes)
- Préparation des paniers / colis
- Tâches administratives : trésorerie / coûts de revient / productivité

- Déclarations fiscales et sociales
- Temps de travail hebdomadaire estimé : 50h en période basse, 80h en période haute



LA MECANISATION



- **Automatisation de l'irrigation et de la ventilation des serres**
- **Jobber électrique (transport intrants, décompaction des sols, semis, plantations, broyeur)**
- **Lavage des légumes (tambour; bulles)**
- **Recyclage de l'eau de lavage des légumes pour l'irrigation**
- **Ouverture automatique des poulaillers / capteur luminosité**
- **Robotisation des transferts des récoltes (champ/aire de lavage)**
- **Suivi des capteurs (température/humidité/luminosité) sur smartphone avec alertes**

LA COMMERCIALISATION

- Vente à la ferme le week-end en période hivernale, tous les jours en période estivale
- Vente sur le marché 1 fois par semaine
- Partenariats : Ferme d'Esmeralda / Ferme des herbes sauvages
- Etude de marché : 50 clients particuliers + 1 épicerie ambulante + 1 Kebab
- Panier moyen hebdomadaire sur étude 16€ / CA prévisionnel calculé sur 8,51€
- Vente de paniers et de colis
- Livraison à domicile, lieu de travail et commerçants partenaires
- Présence sur les réseaux sociaux pour maintenir une dynamique
- Producteurs partenaires pour une offre complète : vente à la ferme
- 2CV fourgonnette pour visibilité (électrique)



FINANCEMENT DU PROJET

Mois/année	Objet	montant	financements
07/2022	Foncier	Estimé 120.000€	Emprunt 80% + Apport 20%
08/2022	Bâtiment	50.000€	Emprunt 100%
09/2022	2 Serres 9,60x40m	21.000€	Subventions + Impulsion
09/2022	Jobber électrique + matériel	21.500€	Subventions + Apport 100%
10/2022	Poulaillers + clôture + cheptel	4.500€	Apport 100%
02/2023	Irrigation + stockage de l'eau	26.000€	Apport 100%
03/2023	Aménagement vente à la ferme	28.000€	Subventions + Emprunt 100%
03/2023	2CV électrique	25.000€	Subventions + Emprunt 100%

FORCES

- Motivations
- Ténacité
- Réflexion / Préparation
- Innovation / Adaptation
- Diversité de produits
- Partenariat autres producteurs bio pour étoffer l'offre à la clientèle (lait, pain, viande)
- Formation / Observation
- Expérience comptable + commerciale
- Polyvalence
- Dynamisme / réactivité

FAIBLESSES

- Seule (hors embauche / saisonniers)
- Besoin financier / financement
- Changement climatique
- Aléas météorologiques
- Trouver le foncier
- Passionnée
- Communication
- Anticiper les volumes de production pour satisfaire la demande du moment (timing)

MENACES

- Concurrence
- Budget des ménages en diminution
- Confiance des clients dans les produits bio remise en questions
- Trouver des commerçants partenaires
- Saisonnalité
- Ravageurs / maladies
- Manque d'eau / irrigation
- Maladie / absences imprévues

OPPORTUNITES

- Clients plébiscitent le bio et les circuits courts
- Tourisme / résidences secondaires dans la zone de chalandise
- Expérience comptable
- Haras / paysagistes aux alentours pour se fournir en intrants
- Embauche apprentis
- Saisonniers / woofers / stagiaires
- Internet pour communication (réseaux sociaux) et commercialisation
- Consommation alimentation saine (fruits&Lég)
- Implantation / visibilité
- Livraisons

LES ENJEUX DE MON PROJET, ORIENTATIONS CHOISIES

- Le Foncier : difficultés et inquiétudes
- La confiance des clients
- La proximité
- L'autonomie financière
- L'embauche d'apprentis
- La robotisation et l'ergonomie (pénibilité)
- Développement sur poulets de chair

Les atouts pour la commune d'implantation

- Un commerce de proximité innovant
- Livraison gratuite pour tous les habitants de la commune d'implantation
- 4 entreprises créées, impôts et taxes locales
- Embauches dès la première année en apprentissage, puis en CDI selon évolution
- Implication locale (visites pédagogiques)
- Aides sociales (surplus alimentaires)