

Définir et mettre en place une stratégie de communication pour valoriser ma ferme

Objectifs

Connaître les outils et acquérir les connaissances essentielles afin de mettre en place une stratégie de communication pour répondre à ses objectifs de communication, toucher ses clientèles cibles et valoriser sa ferme. - Comprendre les principes d'une stratégie de communication et des différents médias disponibles, - Définir ses objectifs de communication, - Définir ses clientèles cibles, - Développer et mettre en place une stratégie de communication.

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Contenu

Les éléments d'une stratégie de communication : Bases marketing : les valeurs, le positionnement de la ferme et les 5 piliers du Marketing Mix
Les différents objectifs de communication adaptés à la situation de la ferme
Les clientèles cibles (définition de Personas)
Travail sur le contenu de ce que l'on souhaite communiquer :
Le cadre: charte graphique, lignes éditoriales et iconographiques (identité visuelle et éditoriale)
Le plan de communication : coordonner les actions de communication et anticiper
Approfondissement lors d'une troisième journée organisée avec le groupe

Dates, lieux et intervenants

10 déc 2024

09:30 - 17:30 (7hrs)

Mairie, salle Joaquim Murât
46240 Labastide-Murat - Coeur d

17 déc 2024

09:30 - 17:30 (7hrs)

Mairie, salle Joaquim Murât
46240 Labastide-Murat - Coeur d

Alexandra Calor, Consultante en stratégie de communication et formatrice

Alexandra Calor, Consultante en stratégie de communication et formatrice

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 10/12/2024

Tarifs

Plus de renseignements

Catarina Pereira de Carvalho
adearlot@orange.fr
ADEAR du Lot
Place de la Halle
46320 ASSIER
Tel. 07 86 81 56 50

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès : Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription, 10 jours avant la formation.