

# Développer la communication de son entreprise agricole sur les réseaux sociaux

## Objectifs

Savoir identifier les caractéristiques et atouts de présentation de son entreprise et construire son identité sur les réseaux sociaux

## Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

## Contenu

Identification des outils de communication adaptée à ses besoins  
Appréhender les critères de choix de supports numériques  
Appréhender son calendrier de communication  
Créer sa page Facebook/Instagram

## Modalité d'enseignement

présentiel

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 2 jour(s)

**Date limite d'inscription** 28/02/2022

### Tarifs

Adhérent 168€

Non adhérent 168€

Non agricole 168€

### Plus de renseignements

Elisa MICHEL

addear12@orange.fr

ADDEAR de l'Aveyron

ADDEAR 12

La Maison des Paysans

7 Côte d'Olemps

12510

Olemps

Tel. 05-65-67-44-98

N° d'organisme de formation :

73120041012

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

### Taux de satisfaction : %

Pour s'inscrire, contactez-nous par mail ou par tél. Toute inscription fait l'objet d'une confirmation écrite. Le repas est partagé



**Modalités d'accès :** Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.

## Dates, lieux et intervenants

**03 mars 2022** 12000 Rodez  
09:30 - 17:30 (7hrs)

**04 mars 2022** 12000 Rodez  
09:30 - 17:30 (7hrs)

Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design

Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design

## Financier(s)



## Bulletin d'inscription

Nom et Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))