

Développer la communication de son entreprise agricole sur les réseaux sociaux

Objectifs

Savoir identifier les caractéristiques et atouts de présentation de son entreprise et construire son identité sur les réseaux sociaux

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Contenu

Identification des outils de communication adaptée à ses besoins
Appréhender les critères de choix de supports numériques
Appréhender son calendrier de communication
Créer sa page Facebook/Instagram

Modalité d'enseignement

présentiel

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 28/02/2022

Tarifs

Adhérent 168€

Non adhérent 168€

Non agricole 168€

Plus de renseignements

Elisa MICHEL

addear12@orange.fr

ADDEAR de l'Aveyron

ADDEAR 12

La Maison des Paysans

7 Côte d'Olemps

12510

Olemps

Tel. 05-65-67-44-98

N° d'organisme de formation :

73120041012

Pour réussir votre formation, notre organisme est en capacité d'adapter ses prestations aux éventuelles situations de handicap, temporaires ou permanentes. Merci de nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation.

Taux de satisfaction : %

Pour s'inscrire, contactez-nous par mail ou par tél. Toute inscription fait l'objet d'une confirmation écrite. Le repas est partagé



Modalités d'accès : Les modalités d'accès seront précisées lors de la confirmation d'inscription.

Dates, lieux et intervenants

03 mars 2022 12000 Rodez
09:30 - 17:30 (7hrs)

04 mars 2022 12000 Rodez
09:30 - 17:30 (7hrs)

Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom et Prénom _____

Adresse _____

Tel _____

Courriel _____

Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design

Muriel Flouriot, graphiste rural et indépendante. Lamu Design

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))