

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

améliorer sa communication D030/2014/78

Objectifs

Améliorer l'organisation et la présentation des produits, mieux communiquer pour mieux vendre

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Contenu

Maîtriser les principes de la communication et optimiser la présentation des produits. Apprendre à réaliser un bilan visuel en magasin. Evaluer les avantages et les inconvénients d'un point de vue commercial des différents plan d'agencement. Tenir compte des sens de circulation des clients et de la cohérence des gammes produits et leurs positions dans le point de vente. Appliquer les concepts de la vente et l'étude du comportement du consommateur à l'aménagement des linéaires de la boutique.

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)
Date limite d'inscription 08/03/2014

Tarifs

Adhérent 0€
gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Plus de renseignements

Réseau BP
Loïc Jeanjean : 06 77 10 59 70
Andréa Franc, ADEAR, 04 67 06 23 67
adearlr@yahoo.fr
Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac - Confirmez votre présence à Marie avant le 18 svp !



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

10 mars 2014

09:30 - 17:30 (7hrs)

Boutique "Aura des Champs" 16 place St Euzéby
30120 Le Vigan

Vincent Duclos

Loïc Jean Jean , Paysan animateur du réseau des Boutiques Paysannes

07 avr 2014

09:30 - 17:30 (7hrs)

Boutique "Terroir Cevennes" La chataigneraie
30140 Thoiras

Vincent Duclos

Loïc Jean Jean , Paysan animateur du réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))