

# 42\_Communiquer et valoriser la multifonctionnalité de sa ferme

## 3,5 journées pour se préparer pour Loire et Rhône de ferme en ferme ®

### Objectifs de la formation

Mettre en œuvre une porte ouverte sur sa ferme, communiquer vis-à-vis du public, concevoir des outils de communication, organiser la visite de ferme, promouvoir et mettre en valeur ses productions, mobiliser et informer les médias locaux, le grand public.

### Pré-requis

Aucun pré requis nécessaire

### Déroulé

J1 : Distribution et présentation de manière participative du cahier des charges d'une opération ferme ouverte. Apports théoriques et réponses aux questions des participants. Témoignages d'agriculteur ayant déjà participé à une opération collective de communication sur l'agriculture durable.

Conception de dépliants pour une opération ferme ouverte, en tenant compte des canaux de diffusion et du public ciblé. Localisation des fermes sur une carte pour mettre en place des circuits cohérents et dynamiques par territoire dans le cadre d'une opération collective.

J2 : Conception de panneaux, tracts de communication auprès du grand public pour une opération ferme ouverte.

Travail sur l'organisation concrète de l'événement dans les fermes, à partir d'un plan : comment aménager les

parkings, accueillir les visiteurs, organiser la visite, la promotion de sa gamme de produits, les points de vente, etc. Travail en petits groupes. A partir d'une carte routière envisager la signalisation de sa ferme.

J3 : Jeu de rôle au cours duquel une visite guidée de l'exploitation d'un volontaire du groupe de stagiaire est réalisée.

Présentation de consignes de sécurité et de modalités pour les mettre en œuvre sur les fermes.

A partir de dossier de presse type déterminer comment mobiliser les médias et comment toucher le grand public.

J4 : Aux vues des données chiffrées et du ressenti recueillis auprès de participants à des fermes ouvertes, établissement d'un bilan global et individuel, en faisant état des satisfactions et des problèmes rencontrés. Évaluation des retombées sur la place et la notoriété de l'agriculture et des produits agricoles, sur la dynamique locale,...

### Dates, lieux et intervenants

<b>27 janv 2020</b> 10:00 - 17:30 (7hrs)	Parc Naturel du Pilat 2 rue Benay 42410 Pélussin	Martial GRANJON et Jérôme BOIVIN Graphiste concepteur de supports de communication grand public.
<b>17 févr 2020</b> 10:00 - 17:30 (7hrs)	A préciser 42000 Loire	Martial GRANJON
<b>16 mars 2020</b> 10:00 - 17:30 (7hrs)	A préciser 42000 Loire	Martial GRANJON
<b>28 avr 2020</b> 13:30 - 17:00 (3,5hrs)	A préciser 42000 Loire	Martial GRANJON

### Financier(s)

# AUVERGNE – Rhône-Alpes



### Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

### Infos complémentaires



**Durée de la formation** 3,5 jour(s)  
**Date limite d'inscription** 22/01/2020

### Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

### Plus de renseignements

Martial GRANJON  
martial@addear42.fr  
ADDEAR Loire  
148, chemin du Treuil  
42330 CHAMBOEUF  
Tel. 04 77 26 45 51  
N° d'organisme de formation :  
82420117742  
Repas partagé tiré du sac. Cette formation sera validée par une attestation de formation.