

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à son produit et son entreprise

Définir une stratégie de commercialisation adaptée à sa situation en comprenant les enjeux et les conséquences des choix à faire

Objectifs de la formation

Clarifier ses objectifs de départ et les projeter dans son projet d'entreprise. Apprendre à réaliser son étude de marché et à identifier les conséquences de la stratégie choisie sur son exploitation.

Pré-requis

Aucun

Déroulé

Structure et caractéristiques des différents circuits de commercialisation et des grandes tendances des marchés.

Différents éléments constituant le marketing mix.

Méthodologie et outils pour réaliser son étude de marché

Bilan de la formation.

Méthodes pédagogiques : Alternance d'apports et de temps d'échange où la participation des stagiaires est valorisée.

Dates, lieux et intervenants

20 avr 2020

09:30 - 17:30 (7hrs)

La Maison des Paysans 7 Côte d'Olemps
12510 Olemps

Estelle Olive, formatrice en stratégie de développement de projet et développement commercial et accompagnatrice au développement de projet

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin et votre chèque (si nécessaire).

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 06/04/2020

Tarifs

Adhérent 140€

Non adhérent 140€

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

Contactez-nous pour tout autre fond de formation.

Plus de renseignements

Maïté GERBER

maite-gerber@addear12.com

ADDEAR Aveyron

La Maison des Paysans (La Mouline)

7 Côte d'Olemps - 12510 Olemps

Tél. : 05-65-67-44-98

Portable : 07-82-75-81-26

Repas partagé le midi