

Stratégie et définition du prix de revient

Objectifs

Réaliser un diagnostic économique de sa ferme pour prendre des décisions stratégiques et gagner en autonomie.

Enjeux

Depuis quelques années, les conversions à l'agriculture biologique connaissent un développement sans précédent dans notre région, en particulier en fruits à pépins. L'augmentation rapide des volumes produits déséquilibre le marché et entraîne une baisse des prix. Dans ce contexte de concurrence accrue, il est fondamental que les agriculteurs bio connaissent le prix de revient de chacun de leurs produits, ceci afin de mieux défendre leurs prix de vente.

Contenu

Expliciter le lien entre le calcul du prix de revient et l'autonomie de gestion de son exploitation

1) Quelle liaison entre prix de vente pratiqué et autonomie ?

2) C'est quoi un prix de revient, quelle différence avec un coût de production ?

3) La démarche prospective associée à l'utilisation du prix de revient

Travail collectif / présentation de l'outil prix de revient

Connaître les critères à intégrer dans la notion de prix de revient

1) Intégrer la valeur du travail dans le prix de revient

2) Quelle valeur pour le travail de l'exploitant ?

3) Le principe d'utilisation du matériel

4) la notion de valeur de renouvellement du matériel

Travail sur l'outil prix de revient / exercices sur cas réels

Construire une clé de répartition et l'intégrer dans la définition du prix de revient

1) comment répartir une charge dans la construction d'un prix de revient, approche directe ou par clé de répartition

2) Le fonctionnement de la clé de répartition

3) les pondérations liées aux pertes potentielles

4) exercices pratiques sur les clés de répartition

Passer du prix de revient au prix de vente

Modifier son approche stratégique avec une nouvelle approche de fixation des prix

1) Affectation des autres charges de l'exploitation

2) prise en compte des besoins de trésorerie, et passage du prix de revient au prix de vente

3) exercice sur approche globale : n'oubliez pas d'apporter vos données

4) pistes d'action stratégiques avec l'outil prix de revient

Dates, lieux et intervenants

04 déc 2019

09:00 - 18:00 (14hrs)

Maison de la bio 255 chemin de la Castelette
84911 Avignon

Richard LAIZEAU, conseiller de gestion et agriculteur bio

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Infos complémentaires



• BIO DE PROVENCE •
ALPES • CÔTE D'AZUR
Les Agriculteurs Bio de PACA

Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 25/11/2019

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Plus de renseignements

Anne-Laure DOSSIN

annelaure.dossin@bio-provence.org

Bio de PACA

Taux de satisfaction : %

Apporter les données comptables de sa ferme



Modalités d'accès :