

Créer et animer une page Facebook

Objectifs de la formation

Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et ses pr

Enjeux

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

Pré-requis

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

Contenu

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

Dates, lieux et intervenants

24 oct 2019

09:00 - 17:00 (7hrs)

CFA Marguerittes

30320 Marguerittes

Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD

CIVAM 30

Financement de la formation et pièces à fournir

Les contributeurs VIVEA doivent être à jour de leur cotisation au fond de formation, les personnes en démarches d'installation doivent fournir l'attestation délivrée par le point info installation

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prénom _____

Adresse : _____

--

Code postal : _____

Commune _____

--

Courriel _____

Téléphone _____

EATP / cotisant de solidarité / PPP / demandeur d'emploi / autre : __

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 24/10/2019

Tarifs

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

Autre fonds de formation, nous contacter

Plus de renseignements

Céline Mendes

celine.mendes@bio34.com

CIVAM bio 34

Maison des Agriculteurs B

Mas de Saporta CS 50023

34875

LATTES

Tel. 04 67 06 23 90

N° d'organisme de formation :

91340782734

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :