

# Créer et animer une page Facebook

## Objectifs

■ Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. ■ Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. ■ Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et

## Enjeux

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

## Pré-requis

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

## Contenu

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)  
**Date limite d'inscription** 01/01/1970

### Tarifs

Non agricole 140€  
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA  
Autres situations (demandeurs d'emploi, RSA, salariés, associations) : nous contacter

### Plus de renseignements

Guiraudet Cathy  
guiraudet.baumel@civamgard.fr  
FD CIVAM du Gard  
216 Chemin de campagne  
30250  
SOMMIERES  
Tel. 04.66.77.11.12  
N° d'organisme de formation :  
91.30.00.40.930

### Taux de satisfaction : %

repas partagé tiré du sac



### Modalités d'accès :

## Dates, lieux et intervenants

**20 nov 2019**

09:00 - 17:00 (7hrs)

CFA Marguerittes

30320 Marguerittes

Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD CIVAM 30

## Financier(s)



## Financement de la formation et pièces à fournir

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))