

# Créer et animer une page Facebook

## Objectifs de la formation

■ Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. ■ Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. ■ Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et

## Enjeux

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

## Pré-requis

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

## Déroulé

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

## Dates, lieux et intervenants

**20 nov 2019**

09:00 - 17:00 (7hrs)

CFA Marguerittes

30320 Marguerittes

Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD

CIVAM 30

## Financier(s)



## Financement de la formation et pièces à fournir

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

**Date limite d'inscription** 01/01/1970

## Tarifs

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

Autres situations (demandeurs d'emploi,

RSA, salariés, associations) : nous

contacter

## Plus de renseignements

Guiraudet Cathy

guiraudet.baumel@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard

216 Chemin de campagne

30250

SOMMIERES

Tel. 04.66.77.11.12

N° d'organisme de formation :

91.30.00.40.930

repas partagé tiré du sac