

# Le web au service des projets agricoles : comment créer un site

## Organisée en partenariat avec la FD CIVAM du Gard

### Objectifs de la formation

concevoir sa stratégie de communication web, développer sa présence sur le web et de connaître les différents moyens techniques pour réaliser un site Internet.

### Enjeux

Mettre en place une stratégie de communication numérique est devenu un enjeu de développement pour les entreprises agricoles tant pour leur viabilité que dans la transmission des bonnes pratiques et des savoir-faire agricoles. Se lancer dans la création d'un site Internet requiert des compétences techniques et transversales.

### Déroulé

- Définir ses besoins, ses outils et ses messages.
  - Comprendre les enjeux de la communication sur le web et les outils collaboratifs.
  - Connaître les différentes méthodes pour concevoir son site soi-même.
  - Concevoir une stratégie de communication positive sur le web mettant en valeur ses pratiques agricoles.
  - Disposer d'outils pour en évaluer l'impact.
  - Théorie du web : système de référencement, espace interactif, règles d'écriture pour le web, les différents outils et leurs coûts.
  - Organiser mon site : définir mon message en tenant compte des attentes sociétales, trouver le bon nom de domaine, développer une arborescence.
  - Enrichir le site : quel design, quelles images, intégration de documents, de vidéos...
  - Le web 2.0 : développer une stratégie en accord avec ses valeurs professionnelles.
- Passer par un prestataire ou créer son site tout seul ? Construire un plan d'actions.

### Dates, lieux et intervenants

#### 18 févr 2020

09:00 - 17:00 (7hrs)

Lycée d'Enseignement Agricole le Cep d'Or, 2  
Avenue de la Piscine  
34800 Clermont-l'Hérault

Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence  
de communication Claire S ; communication et  
community management

#### 25 févr 2020

09:00 - 17:00 (7hrs)

Lycée d'Enseignement Agricole le Cep d'Or, 2  
Avenue de la Piscine  
34800 Clermont-l'Hérault

Claire Schneider, consultante, directrice de l'agence  
de communication Claire S ; communication et  
community management

### Financier(s)



### Financement de la formation et pièces à fournir

Les contributeurs VIVEA doivent être à jour de leur cotisation au fond de formation, les personnes en démarches d'installation doivent fournir l'attestation délivrée par le point info installation

### Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

--

Code postal : \_\_\_\_\_

-----

Commune \_\_\_\_\_

--

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

EATP / cotisant de solidarité / PPP / demandeur d'emploi / autre : \_\_

-----

Identifiant Pole Emploi : \_\_\_\_\_

Date de naissance : \_\_\_\_\_

Niveau de formation : \_\_\_\_\_

### Infos complémentaires



**Durée de la formation** 2 jour(s)

**Date limite d'inscription** 18/02/2020

#### Tarifs

Non agricole 280€

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

Décompté sur le fond de formation du  
public éligible VIVEA. Caution à  
l'inscription : 50 euros

#### Plus de renseignements

Céline Mendes

celine.mendes@bio34.com

CIVAM bio 34

Maison des Agriculteurs B

Mas de Saporta CS 50023

34875

LATTES

Tel. 04 67 06 23 90

N° d'organisme de formation :

91340782734