

Tenir un stand sur un marché

Normes, attractivité et communication

Objectifs

Être en capacité de formuler un plan d'action de communication. Identifier les normes et réglementations à respecter sur un marché.

Enjeux

Venez acquérir les connaissances liées à la réglementation et à la bonne communication pour bien vendre sur un marché

Pré-requis

Aucun

Contenu

Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché

Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs

Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent

Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage

Bien communiquer et animer son étal sur un marché

La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée

La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.)

Les différents supports de communication pour vendre sur un marché

Animer son étal

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 13/04/2020

Tarifs

Non adhérent 140€

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Nos formations ont un coût de 140€/jour.

Les agriculteurs (chef d'exploitation, cotisant solidaire, conjoint collaborateur, aide familial), et les personnes en démarche PPP sont pris en charges par VIVEA

Plus de renseignements

Anne Coppola

acoppola@adear13.com

ADEAR des Bouches du Rhône

2 avenue du Colonel Reynaud

13660

ORGON

Tel. 04.90.55.17.86

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :

[Conditions générales de formation](#)

[Règlement intérieur](#)

Dates, lieux et intervenants

15 avr 2020

09:00 - 17:00 (7hrs)

A définir

13 A définir

Anne Coppola, animatrice à l'ADEAR 13

Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à l'ADEAR13, 2 avenue du Colonel Noël Reynaud, 13660 ORGON