

# Mettre en place sa stratégie de communication: communiquer sur son activité agri-touristique

## communication

### Objectifs de la formation

Développer un plan de communication efficace print et web

### Enjeux

Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire par le print et le digital

### Déroulé

- Le rôle de la communication
- Connaitre les différents moyens de communication papier et digitale : sont-ils pertinent pour votre stratégie de communication en agritourisme ?
- Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire
- Développer un plan de communication efficace
- Lister les étapes d'une action de communication

### Dates, lieux et intervenants

**08 avr 2019** secteur Rodez ou alentours  
09:30 - 17:30 (7hrs) 12000 rodez

Pascaline Pavard de Virgule Communication et Armandb AP Occitanie.

### Financier(s)



### Financement de la formation et pièces à fournir

### Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

### Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)  
**Date limite d'inscription** 29/03/2019

### Tarifs

Adhérent 20€/hrs soit 140€€  
Non adhérent 20€/hrs soit 140€€  
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA  
nous contacter

### Plus de renseignements

Armand-Bernard Marguerite  
occitanie.pm@accueil-paysan.com  
Accueil Paysan Occitanie