

Mettre en place sa stratégie de communication: communiquer sur son activité agri-touristique

communication

Objectifs de la formation

Développer un plan de communication efficace print et web

Enjeux

Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire par le print et le digital

Déroulé

- Le rôle de la communication
- Connaitre les différents moyens de communication papier et digitale : sont-ils pertinent pour votre stratégie de communication en agritourisme ?
- Savoir se démarquer des autres offres sur le territoire
- Développer un plan de communication efficace
- Lister les étapes d'une action de communication

Dates, lieux et intervenants

08 avr 2019 secteur Rodez ou alentours
09:30 - 17:30 (7hrs) 12000 rodez

Pascaline Pavard de Virgule Communication et Armandb AP Occitanie.

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prénom _____

Adresse _____

Tel _____

Courriel _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 29/03/2019

Tarifs

Adhérent 20€/hrs soit 140€€
Non adhérent 20€/hrs soit 140€€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
nous contacter

Plus de renseignements

Armand-Bernard Marguerite
occitanie.pm@accueil-paysan.com
Accueil Paysan Occitanie