

Mieux présenter ses produits au sein d'une Boutique Paysanne (Ganges)

Objectifs

Dans l'optique d'un agrandissement de la boutique, améliorer les pratiques en matière de présentation des produits et de communication

Contenu

Avoir constitué une gamme de produits au sein de la boutique ne suffit pas pour développer les ventes : chaque produit doit être présenté au mieux, et la présentation globale doit amener le client à s'intéresser à l'ensemble de la gamme pour que les produits de tous les adhérents soient vendus.

1ère journée : Matin : apports théorique ; Ap-midi : analyse de l'existant dans la boutique

2ème journée (matin seulement) : apports théoriques, en fonction des critères d'observation de la veille

Contenu :

- Comportement du consommateur et processus d'achat
- Présentation marchande, le client, la présentation et la notion des couleurs
- Proposition marchande, les points importants, les méthodes, les verbes phares
- Types de présentation et de compositions marchandes.
- Les conseils, les erreurs à ne pas faire

Dates, lieux et intervenants

28 mars 2011
09:00 - 17:00

Salle de l'Horloge
34190 Ganges

Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie
Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

29 mars 2011
09:00 - 13:00

Salle de l'Horloge
34190 Ganges

Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et d'Industrie
Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

Infos complémentaires



Durée de la formation 1,5 jour(s)

Tarifs

Adhérent 0€

Plus de renseignements

Marie Largeaud, Réseau BPLR

04 67 20 88 93

Joseph Le Blanc, ADEAR LR

04 67 06 23 67

adearlr (at) yahoo.fr

Mas de Saporta

Maison des Agriculteurs Bât. B

34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac : amenez vos casse-croûte



Modalités d'accès :