

# Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

## Objectifs de la formation

Travailler sur l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif

## Enjeux

La nouvelle Boutique Paysanne ouvrira ses portes dans quelques mois, il s'agit donc pour les producteurs d'acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'accueil des clients

## Pré-requis

Etre un producteur membre de la Boutique Paysanne de Carcassonne

## Déroulé

- Apport théorique sur les grandes règles du marketing : les zones chaudes et froides, les règles de circulation d'un client dans un espace de vente, les éléments permettant d'attirer l'attention du client (couleur, gamme de produits....).

- Exercices de mise en pratique : En s'appuyant sur le plan du magasin, les stagiaires s'approprient les concepts en marketing présentés le matin pour proposer des nouvelles organisations.

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)  
**Date limite d'inscription** 24/07/2018

## Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

## Plus de renseignements

Responsable de formation Cécilia Darbouret  
adearlr.format@gmail.com  
ADEAR Languedoc Roussillon  
Mas de Saporta  
34875 LATTES cedex  
Tel. 04.67.06.23.67  
Repas tiré du sac

## Dates, lieux et intervenants

**31 juil 2018**  
09:30 - 17:30

Domaine de Thuronis  
11240 Alaigne

Vincent Duclos, intervenant extérieur : Formateur depuis 2008 en aménagement des magasins de producteurs

## Co-organisateur(s)



## Partenaire(s)



## Financier(s)



## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))