

# Optimiser sa conduite pastorale

## Objectifs de la formation

Mieux gérer sa ressource pour être plus autonome dans l'alimentation de ses bêtes

## Déroulé

Jusque quand pâturer telle ressource ? Comment mieux valoriser cette parcelle de bois ? De nombreuses questions se posent lorsque l'on souhaite optimiser ses pratiques pastorales.

Après quelques rappels sur le comportement alimentaire des troupeaux et la dynamique de la végétation naturelle, une première visite permettra d'analyser les pratiques de pâturage de la ferme, leur organisation dans le temps et leur impact sur la ressource. Nous aborderons la notion de calendrier de pâturage.

La 2<sup>nd</sup>e visite permettra d'approfondir cette notion, pour ensuite travailler sur votre calendrier de pâturage. Ainsi, vous apprendrez à maîtriser l'impact de vos pratiques pastorales sur l'évolution du milieu.

## Dates, lieux et intervenants

**05 mars 2018**

09:00 - 17:00 (7hrs)

Mas Hubert

30460 Sainte Croix de Caderle

Animatrice ADDEARG

Cyril Agreil (SCOPELA)

**06 mars 2018**

09:00 - 17:00 (7hrs)

à définir

Animatrice ADDEARG

Cyril Agreil (SCOPELA)

## Partenaire(s)



## Financier(s)



## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 2 jour(s)

**Date limite d'inscription** 26/02/2018

## Tarifs

Non agricole 350€

gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Caution de 50€ (non encaissée et

restituée si présence à la formation) /

Adhésion obligatoire à l'ADDEARG (15€ ou 7€ petits budgets)

## Plus de renseignements

Anne-Sophie Robast

ADDEAR Gard

26 rue Centrale

30190 Saint Geniès de Malgoirès

Tel. 04 66 63 18 89

addearg.formation@gmail.com

N° d'organisme de formation :

91300280330

Repas tiré du sac le midi