

# Utiliser les réseaux sociaux à bon escient

## Objectifs

Savoir se créer un profil Facebook adapté aux besoins de son projet

## Enjeux

Acquérir les méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence.

## Pré-requis

-

## Contenu

- Concepts clés des médias sociaux.
- Création d'un profil Facebook.
- Méthodes pour gérer sa page Facebook.
- Méthodologie pour construire son e-reputation.
- Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux, augmentation de la fréquentation, rencontre avec les partenaires...

Formation pratique organisée dans une salle équipée d'informatique

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

**Date limite d'inscription** 01/02/2018

### Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

### Plus de renseignements

Cathy GUIRAUDET  
guiraudet.baumel@civamgard.fr  
FD CIVAM du Gard  
216 Chemin de Campagne  
30250 SOMMIÈRES  
Tel. 04.66.77.47.84  
N° d'organisme de formation :  
91.30.00.40.930

**Taux de satisfaction :** %

Apporter son pique nique



**Modalités d'accès :**

## Dates, lieux et intervenants

**06 févr 2018**

09:00 - 17:00 (7hrs)

CFA Marguerittes

30320 MARGUERITTES

Nina GUILBERT, FR CIVAM Occitanie

Cathy GUIRAUDET, FD CIVAM 30

## Financier(s)



## Financement de la formation et pièces à fournir

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))