

# Créer ses supports de communication

## Objectifs de la formation

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

## Pré-requis

Aucuns

## Contenu

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

## Dates, lieux et intervenants

**18 janv 2018**

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne  
30250 SOMMIERES

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD  
CIVAM 30

**19 janv 2018**

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne  
30250 SOMMIERES

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD  
CIVAM 30

## Financier(s)



## Financement de la formation et pièces à fournir

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_

Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Tél \_\_\_\_\_

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 2 jour(s)

**Date limite d'inscription** 12/01/2018

## Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles  
VIVEA

## Plus de renseignements

Cathy GUIRAUDET  
guiraudet.baumel@civamgard.fr  
FD CIVAM du Gard  
Domaine de Puechlong  
30250 SOMMIERES  
Tel. 04.66.77.47 84  
N° d'organisme de formation :  
91.30.00.40.930

**Taux de satisfaction :** %

Apporter vos documents de com  
existants / Apporter votre pique nique



**Modalités d'accès :**