

Créer ses supports de communication

Objectifs de la formation

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

Pré-requis

Aucuns

Déroulé

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

Dates, lieux et intervenants

18 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

19 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD
CIVAM 30

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD
CIVAM 30

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 12/01/2018

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Plus de renseignements

Cathy GUIRAUDET
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
Domaine de Puechlong
30250 SOMMIERES
Tel. 04.66.77.47 84
N° d'organisme de formation :
91.30.00.40.930
Apporter vos documents de com
existants / Apporter votre pique nique