

Aménagement du point de vente à la boutique paysanne "Entre thym et châtaigne"

Objectifs

Améliorer l'organisation et la présentation des produits.

Contenu

9h-13h00 : Le comportement du consommateur

Approche comportementale du consommateur : sa manière d'acheter, de se déplacer, de voir.

13h - 14 h : Repas

14h - 15h30 : L'aménagement du point de vente

Les points importants à identifier concernant l'aménagement du point de vente : les zones froides et chaudes, les méthodes de présentation des produits.

15h30 - 17 h : État des lieux de la boutique de St Hippolyte du Fort

Critique constructive de l'existant

Repas à la pizzeria voisine.

Accès à la salle des Casernes : entrée par la rue Roger Sabatier ou la Place du 8 mai.

Dates, lieux et intervenants

30 janv 2012

09:00 - 17:00 (7hrs)

Salle des Casernes

30170 St Hippolyte du Fort

Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et
d'Industrie

Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 25/01/2012

Tarifs

Adhérent 0€

Plus de renseignements

Marie Largeaud, Réseau BP

04 67 20 88 93

Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Taux de satisfaction : %

Repas à la pizzeria voisine.



Modalités d'accès :