

Hygiène et étiquetage en point de vente collectif

Objectifs de la formation

donner aux paysans membres de la boutique les informations sur la Réglementation Européenne et des outils concrets pour s'assurer du respect de cette réglementation dans leur boutique.

Enjeux

La vente directe collective au sein d'une Boutique Paysanne est un circuit de commercialisation qui a fait ses preuves tant pour son efficacité économique que pour la création de lien et de solidarité entre les producteurs et avec les clients. Néanmoins, la vente en un même site de produits divers, et notamment des produits animaux (viande, produits laitiers) implique une gestion sanitaire pointilleuse pour garantir la sécurité alimentaire des consommateurs, et dans le respect de la réglementation sanitaire en vigueur.

Pré-requis

Vendre une partie de sa production en point de vente collectif

Contenu

Maîtriser la réglementation européenne sur l'hygiène alimentaire
Identifier les risques et les conséquences pour les points de vente collectifs.
Micro-biologie alimentaire
Règles de bonnes pratiques d'hygiène
Règles d'hygiène lors de la commercialisation des produits
Application de la méthode HACCP en PVC
Traçabilité et gestion des produits non conformes
DLC - DLUO
Étiquetage des denrées alimentaires

Dates, lieux et intervenants

20 févr 2015
09:00 - 17:30

Salle Simone de Beauvoir Place du Foirail
48000 Mende

Pascale Méjean, Claire Julien

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____
Adresse _____

Courriel _____
Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 16/02/2015

Tarifs

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Plus de renseignements

Franc Andréa, responsable de stage
adearl@yahoo.fr
ADEAR LR

Réseau des Boutiques Paysanne LR

Contact : 04 67 77 80 88

Taux de satisfaction : %

repas tiré du sac



Modalités d'accès :