

Communiquer pour mieux se faire connaître

Objectifs de la formation

Concevoir des outils de communication adaptés pour promouvoir son activité

Déroulé

- Identifier les enjeux et axes de communication prioritaires pour la promotion des produits et/ou services fournis
- Concevoir les outils / actions / messages les plus pertinents
- Mesurer l'efficacité et optimiser l'impact des actions et outils de communication existants

Dates, lieux et intervenants

13 déc 2011

lieu à définir

09:30 - 17:30

Partenaire(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 09/12/2011

Tarifs

Adhérent 0€

Non adhérent 210€

Non agricole 210€

gratuit pour les agriculteurs éligibles

VIVEA

Inscriptions: contact@civam34.fr

Plus de renseignements

FD CIVAM 34

Mas de Saporta - CS 50023

34875 Lattes Cedex

04 67 92 42 23 - 06 82 56 74 43

Contribution des participants à un repas partagé

Kristell Trochu de l'association Terre Nourricière

Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

--