

Communiquer pour mieux se faire connaître

Objectifs

Concevoir des outils de communication adaptés pour promouvoir son activité

Contenu

- Identifier les enjeux et axes de communication prioritaires pour la promotion des produits et/ou services fournis
- Concevoir les outils / actions / messages les plus pertinents
- Mesurer l'efficacité et optimiser l'impact des actions et outils de communication existants

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 09/12/2011

Tarifs

Adhérent 0€
Non adhérent 210€
Non agricole 210€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Inscriptions: contact@civam34.fr

Plus de renseignements

FD CIVAM 34
Mas de Saporta - CS 50023
34875 Lattes Cedex
04 67 92 42 23 - 06 82 56 74 43

Taux de satisfaction : %

Contribution des participants à un repas partagé



Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

13 déc 2011

lieu à définir

09:30 - 17:30

Kristell Trochu de l'association Terre Nourricière

Partenaire(s)



Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

--

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))