

Cibler et construire sa communication en circuits courts

Stratégie, posture et supports

Objectifs

Améliorer les techniques de vente par la mise en place des outils de la communication

Pré-requis

Être capable de formuler ses choix de circuits de distribution

Contenu

Matin :

- Examen des différents supports de communication existants et leurs applications
- Construire un contenu (texte, image, etc.) en rapport avec son positionnement et ses clients.
- Connaître les règles relatives à la publicité (enseigne, pré-enseigne, etc.)

Après-midi :

- Analyse comparée de différents supports et de l'approche des concepteurs
- Construire un plan de communication par une approche multidimensionnelle
- Organiser un évènement sur sa ferme

Dates, lieux et intervenants

06 oct 2014

09:00 - 17:00

Locaux de Pays d'Aix Association, 16 Place
Romée de Villeneuve (Salle 301)
13 090 Aix en Provence

Maïté Martinez, animatrice ADEAR 13, spécialisée
dans la commercialisation en circuits courts et sur la
gestion des terroirs

Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à l'ADEAR13, 2 avenue du Colonel Noël Reynaud, 13660 ORGON

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Adhérent 140€

Non adhérent 140€

Non agricole 140€

gratuit pour les agriculteurs éligibles
VIVEA

Renseignez-vous auprès de l'ADEAR13
sur les conditions de prises en charge

Plus de renseignements

Maïté MARTINEZ

contact@adear13.com

ADEAR 13 : 04.90.55.17.86

Taux de satisfaction : %

Repas tiré du sac entre 12h30 et 13h30



Modalités d'accès :

[Conditions générales de formation](#)

[Règlement intérieur](#)