

Créer et animer une page Facebook

Objectifs de la formation

■ Savoir se créer une page Facebook adaptée aux besoins de son projet. ■ Acquérir des méthodes et des outils pour animer son profil Facebook, optimiser sa présence sur le réseau social. ■ Valoriser ses pratiques agricoles et faire découvrir son métier et

Enjeux

Les réseaux sociaux et notamment Facebook constituent un moyen de promotion complémentaire aux autres outils de communication. Ils jouent un rôle notamment dans la promotion d'événements.

Pré-requis

Cette journée s'adresse aux personnes débutantes qui souhaitent créer leur page Facebook.

Déroulé

• Concepts clés des médias sociaux. • Création d'une page Facebook (différence entre profil et page). • Méthodes pour gérer sa page Facebook (programmation des publications, partages, création d'événements...). • Comment organiser un événement avec l'appui des réseaux sociaux ?

* En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 18/02/2019

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA
Porteurs de projet non éligibles au Vivea, demandeurs d'emploi, salarié agricoles: nous contacter

Plus de renseignements

Guiraudet Cathy
guiraudet.baumel@civamgard.fr
FD CIVAM du Gard
216 Chemin de campagne
30250
SOMMIERES
Tel. 04.66.77.11.12
N° d'organisme de formation :
91.30.00.40.930
repas partagé tiré du sac

Dates, lieux et intervenants

19 févr 2019
09:00 - 17:00 (7hrs)

CFA Marguerittes
30320 Marguerittes

Cathy Guiraudet, Chargée de communication - FD
CIVAM 30

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))