

Producteurs de PPAM, faites le bilan de votre saison 2018 pour vous améliorer en 2019 !

Objectifs de la formation

Etre capable de définir des indicateurs technico-économiques pertinents pour faire le bilan de sa saison et ainsi mieux préparer la saison suivante

Déroulé

Suite au succès des groupes maraichage et PPAM, nous vous proposons de réaliser le suivi de votre activité en collectif. Nous vous proposons donc de vous retrouver entre producteurs de PPAM pour prendre du recul sur votre saison 2018 et préparer 2019. Nous comparerons vos objectifs de 2018 et vos résultats économiques mais pas que... Parce que la réussite d'une saison ne se limite pas aux chiffres, nous aborderons également vos résultats techniques, organisationnels, vos difficultés et votre ressenti ! Nous définirons ensemble des indicateurs d'analyse pour réaliser le bilan de votre activité : à chacun les indicateurs qui lui correspondent pour concevoir votre propre outil de pilotage. Puis, nous chercherons ensemble des solutions à vos difficultés et établirons un plan d'actions pour 2019.

Jour 1 : Se connaître, échanger et déterminer ensemble les éléments importants à analyser pour 2018

Définir ensemble quels sont les indicateurs à regarder/suivre pour évaluer votre activité

Construction collective d'une grille d'analyse de sa saison selon des critères économiques, techniques, organisationnels, ...

Vous choisissez les critères importants et les plus pertinents à analyser et à suivre pour votre activité.

Jour 2 : Réaliser le bilan de l'année 2018

A partir des indicateurs de suivi choisis, bilan et analyse de 2018 au niveau :

- économique: les objectifs économiques ont-ils été atteints ? Pourquoi et comment?
- technique: le système a-t-il été efficace ? par rapport au temps de travail fourni?
- organisation du temps travail et logistique : Me suis-je bien organisé ? Ai-je perdu du temps sur certaines activités ? Sur quoi je pourrais être plus efficace ? ai-je suffisamment de temps pour moi/ma famille ?

Jour 3 : Objectifs 2019 et comment les atteindre ?

Définitions des objectifs de 2019 et à plus long terme

Construction d'un plan d'action pour les atteindre :

- les indicateurs pertinents à suivre
- quelles priorités ?
- calendrier
- les étapes-clé pour réaliser des bilans intermédiaires

Bilan de la formation et suites à donner.

Méthodes : Apport théorique, échanges entre stagiaires, travail en groupe et outils d'animation et de réflexion.

Dates, lieux et intervenants

24 janv 2019

09:00 - 17:00 (7hrs)

Locaux de l'ADDEARG
30190 Saint-Géniès de Malgoirès

Animateurs ADDEARG

07 févr 2019

09:00 - 17:00 (7hrs)

Locaux de l'ADDEARG
30190 Saint-Géniès de Malgoirès

Animateurs ADDEARG

19 févr 2019

09:00 - 17:00 (7hrs)

Locaux de l'ADDEARG
30190 Saint-Géniès de Malgoirès

Animateurs ADDEARG

Co-organisateur(s)



Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Infos complémentaires



Durée de la formation 3 jour(s)

Date limite d'inscription 17/01/2019

Tarifs

Adhérent 32€/h soit 672€€

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Adhésion à l'ADDEARG obligatoire (15€)

Plus de renseignements

Sarah Perez

addearg.formation@gmail.com

ADEAR Gard

26 rue Centrale

30190 Saint Geniès de Malgoirès

Tel. 04 66 63 18 89

addearg.formation@gmail.com

N° d'organisme de formation :

91300275330

Repas tiré du sac le midi