

# Quelle commercialisation pour mes produits ?

## Objectifs de la formation

L'objectif de ces journées est de vous aider à réfléchir à la dimension commerciale de votre projet, et de vous donner des outils et des ressources pour affiner cet aspect.

## Pré-requis

Avoir défini ses produits/services.

## Déroulé

Au programme :

- Utiliser l'étude de marché pour mieux définir l'aspect commercial de votre projet et avoir des éléments pour le chiffrer
- Imaginer les circuits de commercialisation adaptés
- Réfléchir à la faisabilité commerciale de votre projet dans son territoire

Les 2 journées alterneront temps d'apport théorique, témoignages et mise en pratique sur votre projet.

\* En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

## Infos complémentaires

**Organisée par** ADDEAR 38

**Durée de la formation** 2 jour(s)

**Date limite d'inscription** 02/10/2018

## Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA gratuit pour les ayant droits VIVEA, adhésion à l'ADDEAR demandée

## Plus de renseignements

Emeline Gaborieau  
addear-sudisere@orange.fr  
Marché d'Intérêt National 117 rue des Alliés  
38030  
Grenoble  
Tel. 09 60 03 50 14  
repas partagé

## Dates, lieux et intervenants

**14 déc 2018**

38 à préciser

Mathilde Lepeltier

09:00 - 17:00 (7hrs)

**date à définir**

## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))