

Quelle commercialisation pour mes produits ?

Objectifs de la formation

L'objectif de ces journées est de vous aider à réfléchir à la dimension commerciale de votre projet, et de vous donner des outils et des ressources pour affiner cet aspect.

Pré-requis

Avoir défini ses produits/services.

Déroulé

Au programme :

- Utiliser l'étude de marché pour mieux définir l'aspect commercial de votre projet et avoir des éléments pour le chiffrer
- Imaginer les circuits de commercialisation adaptés
- Réfléchir à la faisabilité commerciale de votre projet dans son territoire

Les 2 journées alterneront temps d'apport théorique, témoignages et mise en pratique sur votre projet.

* En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Infos complémentaires

Organisée par ADDEAR 38

Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 02/10/2018

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA gratuit pour les ayant droits VIVEA, adhésion à l'ADDEAR demandée

Plus de renseignements

Emeline Gaborieau
addear-sudisere@orange.fr
Marché d'Intérêt National 117 rue des Alliés
38030
Grenoble
Tel. 09 60 03 50 14
repas partagé

Dates, lieux et intervenants

14 déc 2018

38 à préciser

Mathilde Lepeltier

09:00 - 17:00 (7hrs)

date à définir

Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))