

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Objectifs de la formation

Travailler sur l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif

Enjeux

La nouvelle Boutique Paysanne ouvrira ses portes dans quelques mois, il s'agit donc pour les producteurs d'acquérir les compétences nécessaires pour optimiser l'accueil des clients

Pré-requis

Etre un producteur membre de la Boutique Paysanne de Carcassonne

Déroulé

- Apport théorique sur les grandes règles du marketing : les zones chaudes et froides, les règles de circulation d'un client dans un espace de vente, les éléments permettant d'attirer l'attention du client (couleur, gamme de produits...).
- Exercices de mise en pratique : En s'appuyant sur le plan du magasin, les stagiaires s'approprient les concepts en marketing présentés le matin pour proposer des nouvelles organisations.

* En fin de formation, une attestation de formation sera remise à chaque stagiaire.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 24/07/2018

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Responsable de formation Cécilia Darbouret
adearlr.formation@gmail.com
ADEAR Languedoc Roussillon
Mas de Saporta
34875 LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67
Repas tiré du sac

Dates, lieux et intervenants

31 juillet 2018
09:30 - 17:30

Domaine de Thuronis
11240 Alaigne

Vincent Duclos, intervenant extérieur : Formateur depuis 2008 en aménagement des magasins de producteurs

Co-organisateur(s)



Partenaire(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))