

# Savoir prendre la parole en public pour s'exprimer et communiquer

## et ou comment répondre à une interview - média training

### Objectifs de la formation

Apprendre les différentes techniques du discours, la découverte de méthodes permettant de contrôler ses émotions, de se sentir plus à l'aise dans son rôle d'élu face aux habitants, au maire, aux institutionnels, aux journalistes. Travailler sur la voix,

### Enjeux

Les paysans, non salarié-e-s agricoles (et les salarié-e-s les accompagnant) dans leurs activités de production, de commercialisation, de promotion et de représentation sont souvent sollicité-e-s pour prendre la parole. Ce sont des personnes publiques. Ils ont aussi besoin de communiquer sur leur métier, leurs actions, leurs engagements. Ils doivent convaincre, motiver pour permettre l'engagement dans leur profession et leur territoire. Communiquer c'est échanger à l'écrit comme à l'oral, avec la prise de parole. Cette démarche nécessite d'avoir réfléchi à sa légitimité et à ses réticences à prendre la parole, suivant sa personne, son vécu. Convaincre demande des convictions et quelques techniques sont là pour soutenir la personne pour affirmer et défendre ses valeurs. En conséquence, il est nécessaire de former les responsables non salarié-e-s agricoles à ces questions pour faire face aux enjeux à venir pour défendre leur métier et valoriser leur profession.

### Pré-requis

aucun

### Déroulé

J 1 - Lundi 19 Mars 2018

9h30 - 10h00 : Accueil, introduction et présentation de la session et des objectifs et ajustement collectif du contenu des modules pour répondre aux besoins à partir des stagiaires (attentes, vécu).

10h00 - 11h00 : Introduction sur la thématique : la Communication orale  
Les principes de bases d'une bonne communication avec les médias, les attentes des journalistes, les différentes formes d'intervention... et les questions éventuelles pour les stagiaires.

11h00 - 13h00 : Méthodologie autour de la « prise de parole » (principes, règles) avec exemples. Techniques de communication à utiliser et les étapes. Analyse personnalisée à partir de jeux de rôle et en fonction des attentes des différents participant-e-s. Exercices pratiques pour les stagiaires - Mise en situation selon les besoins de chacun-e avec une courte préparation, chacun-e se présentera individuellement devant la caméra.

Exercices qui donne une première approche de la caméra et qui permet aux stagiaires de briser d'emblée la glace, de comprendre ce qui échappe à l'interviewé, ce qui dépend de lui...en tant que communicant... Relecture collective des pratiques pour analyse et améliorations.

13h00 - 14h00 : Déjeuner sur place

14h00 : Reprise des exercices et des mises en situation pour prendre la parole en public et communiquer.

14h00 - 15h00 Interview individuelle simulation radio - le son sans l'image.  
Mise en situation par stagiaire de 3 à 4 minutes sur des sujets « agriculture » & « sociétaux ». Relecture collective des pratiques pour analyse et améliorations.

15h00 - 16h30 Interview individuelle Télévision.  
Mise en situation stagiaire par stagiaire de 4 à 5 minutes sur des sujets « agriculture » & « sociétaux ». Relecture collective des pratiques pour analyse et améliorations.

16h30 - 17h00 Quelques principes de montage : à partir des interviews réalisées, un exercice pour comprendre les besoins et les choix effectués par les journalistes pour mieux organiser stratégiquement sa communication être écouté, compris et retenu.

17h00 - 17h30 Échanges/réflexion entre participant-e-s sur les apports de la journée  
Comment ça va ? - recensement des points à approfondir, - programmation des suites et des propositions d'avancées - calendrier pour d'autres actions de formation pour renforcer ses acquis.  
Conclusion de la journée,

J 2 - Mardi 20 Mars 2018

9h00 - 10h30 Retour sur la 1ère journée. Comment ça va... Comment je me sens ? Complément sur les acquis du 1er jour, les questions de compréhension, les besoins d'approfondissement sur les méthodes et pratiques utilisées pour améliorer sa communication.

### Infos complémentaires

**Organisée par** Fadear

**Durée de la formation** 2 jour(s)

### Tarifs

Adhérent 0€

Non adhérent 350€

Non agricole 350€

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Prise en charge intégrale des frais pour les paysans -nes participant(e)s à la formation (déplacement, repas, hébergement et indemnité de remplacement) par la Fadear. Cette formation bénéficie d'un financement du fonds de formation VIVEA 2018. Coût form

### Plus de renseignements

Julien Melou

[jmelou@fadear.org](mailto:jmelou@fadear.org)

Fadear

Petit déjeuner et repas du midi pris sur le lieu de formation pris en charge par la Fadear.