

Les réseaux sociaux, un outil de communication à valoriser

Objectifs de la formation

Comprendre les enjeux de Facebook pour étendre son réseau. Créer une page Facebook professionnelle. Animer une communauté sur sa page Facebook.

Pré-requis

Utilisation de l'informatique et des réseaux sociaux.

Déroulé

Les opportunités de vente sur Facebook.

Appliquer une stratégie de vente sur Facebook.

Créer sa page professionnelle Facebook.

Amorcer le développement d'une communauté de personnes intéressées, potentielle clientèle.

Apprendre à connaître sa communauté pour mieux établir sa présence sur le réseau social.

Savoir utiliser Facebook pour promouvoir sa ferme et ses activités.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 15/01/2018

Tarifs

Adhérent 0€

Non adhérent 0€

Non agricole 0€

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Responsable de stage : Herbert Leleu

addear73@fadear.org

ADDEAR de Savoie

40 rue du terraillet

73190 St Baldoph

09 72 56 67 09

Ordinateur portable à prendre.

Dates, lieux et intervenants

22 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

MAF St Baldoph

73190 St Baldoph

Géraldine Thomas est formatrice indépendante en informatique et outils numériques. 20 ans d'expérience en communication

pour vous permettre aujourd'hui de plonger le temps d'une journée dans l'univers des réseaux sociaux.

Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))