

Construite une démarche commerciale et marketing de produits fermiers sur le marché équitable

Vers une nouvelle feuille de route de la marque Fermes du Monde

Enjeux

Questionner et repositionner la marque collective Fermes du Monde

Pré-requis

Aucun

Déroulé

Savoir évaluer le bilan commercial d'une marque de produits d'un point de vue marketing : analyser le bilan Fermes du Monde à travers le prisme du regard avisé d'un chargé de communication produit

Mieux connaître le marché du Commerce équitable : ses spécificités, ses clients et ses réseaux de distributions

Construire une stratégie de communication d'une gamme de produits fermiers sur le marché équitable : mettre en forme un nouveau plan de communication et de développement de la marque Fermes du Monde

Mode de validation : cette formation sera validée par une attestation de formation remise à la suite du stage

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 10/11/2017

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Responsable : Stéphanie PIVETEAU

ardear.ra@wanadoo.fr

ARDEAR AURA

06 03 59 29 58

Dates, lieux et intervenants

14 nov 2017

09:30 - 17:30 (7hrs)

ARDEAR AURA 58 rue raulin

69007 LYON

Emmanuelle CHEILAN, chargée de communication au sein de la SCOP ETHIQUABLE

Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))