

Créer ses supports de communication

Objectifs de la formation

Expliquer son activité à travers des supports de communication adaptés. Connaître les solutions techniques existantes.

Pré-requis

Aucuns

Déroulé

Le b.a.ba de la communication

- Les grands principes de la démarche marketing.
- Définition du ton d'une communication adaptée pour une stratégie de communication cohérente et efficace.
- L'attente du consommateur de «produits du terroir».

Outils de communication

- Outils de publicité directe (carte de visite, dépliant, flyer, panneaux de signalisation, banderole etc...).

Moyens de communication

- Comment communiquer avec les médias ?
- Les réseaux sociaux et le cas particulier de Facebook

Atelier pratique :

créer son outil de communication papier

Public cible

Agriculteurs et porteurs de projet agricole

Dates, lieux et intervenants

18 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30

19 janv 2018

09:00 - 17:00 (7hrs)

FD CIVAM 30 216 Chemin de Campagne
30250 SOMMIERES

Cathy GUIRAUDET, Chargée de communication FD CIVAM 30

Financier(s)



Financement de la formation et pièces à fournir

Bulletin d'inscription

Nom _____

Prenom _____

Adresse _____

Courriel _____

Tél _____

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))

Infos complémentaires



Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 12/01/2018

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Cathy GUIRAUDET

guiraudet.baumel@civamgard.fr

FD CIVAM du Gard

Domaine de Puechlong

30250 SOMMIERES

Tel. 04.66.77.47 84

N° d'organisme de formation :

91.30.00.40.930

Apporter vos documents de com

existants / Apporter votre pique nique