

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Aménagement d'un point de vente collectif

Objectifs de la formation

Améliorer l'accueil des clients pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

Enjeux

La boutique paysanne de Gignac ouvrira ses portes dans quelques mois. Elle rassemble des producteurs qui se sont regroupés progressivement autour de ce projet commun. Ce groupe souhaite aménager son lieu de vente pour travailler la visibilité de son offre.

Pré-requis

Faire partie du groupe de producteurs qui participe au montage de la boutique de Gignac

Déroulé

Mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur. (attentes du consommateur, comportement des clients, organisation des familles de produits...etc)
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement en s'appuyant sur les contraintes du local.

Mise en commun des différents plans - avantages / inconvénients.

- Définition des investissements matériels à venir.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)

Date limite d'inscription 10/04/2017

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Andréa Franc

adearlr@yahoo.fr

ADEAR (R) Languedoc Roussillon

Mas de Saporta - Maison des

Agriculteurs

34875

LATTES cedex

Tel. 04.67.06.23.67

Dates, lieux et intervenants

11 avr 2017

09:30 - 17:00 (7hrs)

Matin : salle de l'ancien couvent, Place Auguste

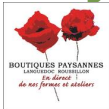
Ducornot, Après midi : Zone commerciale

Cosmos.

34150 Gignac

Vincent Duclos, intervenant pour les réseaux des boutiques de producteurs depuis plusieurs années.

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))