

# Aménagement du point de vente à la boutique paysanne "Entre thym et châtaigne"

## Objectifs de la formation

Améliorer l'organisation et la présentation des produits.

## Déroulé

9h-13h00 : Le comportement du consommateur

Approche comportementale du consommateur : sa manière d'acheter, de se déplacer, de voir.

13h - 14 h : Repas

14h - 15h30 : L'aménagement du point de vente

Les points importants à identifier concernant l'aménagement du point de vente : les zones froides et chaudes, les méthodes de présentation des produits.

15h30 - 17 h : État des lieux de la boutique de St Hippolyte du Fort

Critique constructive de l'existant

Repas à la pizzeria voisine.

Accès à la salle des Casernes : entrée par la rue Roger Sabatier ou la Place du 8 mai.

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

**Date limite d'inscription** 25/01/2012

## Tarifs

Adhérent 0€

## Plus de renseignements

Marie Largeaud, Réseau BP

04 67 20 88 93

Mas de Saporta - Bât. B - 34875 Lattes

Repas à la pizzeria voisine.

## Dates, lieux et intervenants

**30 janv 2012**

09:00 - 17:00 (7hrs)

Salle des Casernes

30170 St Hippolyte du Fort

Valérie Long-Aragon, Chambre de Commerce et  
d'Industrie

Marie Largeaud, Réseau des Boutiques Paysannes

## Partenaire(s)



## Financier(s)



## Bulletin d'inscription

Nom \_\_\_\_\_ Prenom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))