

# Réfléchir à la stratégie de communication de votre point de vente collectif

« Communiquer auprès de notre clientèle, faire de la publicité, prévoir des animations commerciales... ». Bonne idée, mais comment s'y prendre ?

## Objectifs de la formation

Connaître la clientèle type des points de vente collectifs : Leurs attentes et besoins, définir votre stratégie de communication : quels messages à qui ? Construire votre propre méthode de travail, définir et concevoir vos actions, évènements et outils, p

## Enjeux

Construction d'un plan de communication annuel, détermination des supports de communication du point de vente (signalétique, panneaux producteurs,...)

## Pré-requis

Pas de prérequis

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 à 2 jour(s)

## Tarifs

### Plus de renseignements

Carine MONTET  
contact@terredenvies.fr  
Terre d'Envies  
49 avenue de Mâcon

01000  
Bourg-en-Bresse  
Tel. 04 74 23 00 91  
Fax. 04 74 30 77 73

## Dates, lieux et intervenants

**date à définir**

01000

Aurélie LONG (Terre d'envies)  
ou Alexia-Louisa LAGACHE (Terre d'envies)