

Réfléchir à la stratégie de communication de votre point de vente collectif

« Communiquer auprès de notre clientèle, faire de la publicité, prévoir des animations commerciales... ». Bonne idée, mais comment s'y prendre ?

Objectifs de la formation

Connaître la clientèle type des points de vente collectifs : Leurs attentes et besoins, définir votre stratégie de communication : quels messages à qui ? Construire votre propre méthode de travail, définir et concevoir vos actions, évènements et outils, p

Enjeux

Construction d'un plan de communication annuel, détermination des supports de communication du point de vente (signalétique, panneaux producteurs,...)

Pré-requis

Pas de prérequis

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 à 2 jour(s)

Tarifs

Plus de renseignements

Carine MONTET
contact@terredenvies.fr
Terre d'Envies
49 avenue de Mâcon

01000
Bourg-en-Bresse
Tel. 04 74 23 00 91
Fax. 04 74 30 77 73

Dates, lieux et intervenants

date à définir

01000

Aurélie LONG (Terre d'envies)
ou Alexia-Louisa LAGACHE (Terre d'envies)