

Améliorer l'accueil du client en Boutique Paysanne

Objectifs de la formation

Savoir accueillir le client pour mieux vendre les produits du point de vente collectif.

Enjeux

Créée il y a quelques mois, la boutique paysanne de Lamalou rassemble des producteurs et des artisans qui se sont regroupés autour de ce projet commun. Ce groupe investit ce lieu de vente et souhaite se former pour appréhender le mieux possible le potentiel du local. L'objectif est d'optimiser, à l'aide d'une formation sur la communication, les possibilités du lieu de vente pour accueillir au mieux les clients.

Pré-requis

Faire partie du groupe de producteurs membre de la boutique de Lamalou.

Déroulé

Être capable de mesurer l'impact des choix de conception et des pratiques de communication sur les ventes :

- Analyse de la situation du magasin.
- Apports théoriques sur la construction et sur l'aménagement intérieur.
- Repérage des points faibles et des points forts, des causes et des conséquences
- Réalisation concrète par les stagiaires de plans d'aménagement.

Mise en commun des différents plans - avantages / inconvénients.

Infos complémentaires



Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 06/05/2016

Tarifs

Formation prise en charge pour les stagiaires éligibles VIVEA

Mas de Saporta - Maison des
Agriculteurs
34875
LATTES cedex
Tel. 04.67.06.23.67
<http://www.jeminstallepaysan.org/>

Dates, lieux et intervenants

09 mai 2016
09:30 - 17:30

Boutique Paysanne l'Escale Fermière 6 Rue
Ferdinand Fabre
34240 Lamalou les bains

Vincent Duclos, intervenant pour le réseau de boutique
de producteurs Terre d'Envies depuis plusieurs années.

Co-organisateur(s)



Financier(s)



Bulletin d'inscription

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Courriel _____

Téléphone _____

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à

J'atteste avoir pris connaissance des conditions générales de formation ([Voir la fiche](#))