

ANIMER & GÉRER SA STRUCTURE

Comment construire et animer une stratégie de communication dans mon association



Contexte

Alors que le besoin d'être de plus en plus visible et impactant se fait sentir, la communication associative se fait souvent au fil de l'eau, noyée parmi d'autres priorités et sans réelle prise de recul. Cette formation aide à structurer une démarche stratégique efficace et adaptée. Pas à pas, elle permet d'acquérir une vision globale, de définir objectifs, cibles, outils et budget, pour agir avec cohérence. Pensée pour les animateur·ices, elle fournit des méthodes pour impliquer équipe, bénévoles et membres du CA, poser les bons garde-fous et adapter la stratégie aux moyens réels de l'association.

Objectifs

Acquérir les fondamentaux d'une stratégie de communication
Acquérir une méthode de construction de la stratégie
Savoir se positionner en tant qu'animateur·ice pour co-construire et animer une stratégie de communication au sein de l'association

Public

Animateur·ice, coordinateur·ice, chargé·e de communication ou bénévoles amené·es à conduire des actions de communication

Démarche pédagogique

La formation alternera des apports théoriques, temps individuel de travail, échanges en groupe et mises en pratique

Pré-requis : aucun.

Modalité d'accès : bulletin d'inscription (identification des besoins, attentes et vérification des prérequis) ; pour les personnes en situation de handicap, contacter Audrey Patrac à audrey.patrac@coral-occitanie.org - 07 61 85 73 42 afin d'étudier les aménagements possibles.

Délais d'accès : date limite d'inscription le 30 avril.

Intervenantes

Anne-Sophie Le Menn, Consultante en stratégie et communication - Terre conseil; Aurore Puel, coordinatrice Communication - Réseau Civam

S'INSCRIRE



DATES & LIEU

24 et 25 juin 2026, à Paris (75)

DURÉE

2 jours + 2 heures en distanciel (16h)

COÛT

Frais pédagogiques : 537€ pour les groupes adhérents au Réseau Civam, 710€ pour les autres structures - Reste à charge : déplacements, frais de restauration et d'hébergement.

CONTACT

Réseau Civam - Aurore Puel - Tél. 06.41.03.31.35 - aurore.puel@civam.org

Retrouvez toutes les formations de Réseau Civam sur le catalogue en ligne.

[Retour au sommaire](#)



Programme

J1 - Construire sa stratégie de communication

> Poser ses fondamentaux

- Stratégie de communication et projet associatif : pourquoi faut-il les aborder conjointement ?
- Les 3 piliers de la stratégie
- Définir son objectif de communication et ses ressources en lien avec l'objectif de l'association

> Élaborer sa stratégie : méthode et application pratique

- Cible – message – outils – calendrier

J2 - Définir un plan d'actions et l'animer

> Concrétiser sa stratégie en plan d'actions

- Savoir prioriser, savoir bien évaluer
- Formaliser le plan d'actions

> Enjeux de l'animation : définir un cadre de travail

- Trouver sa place et définir son rôle en tant qu'animateur·ice
- Identifier les acteurs ressources et définir les rôles

A posteriori : 2h en distanciel pour partage d'expériences entre pair·es, expression des éventuelles difficultés et ancrage des connaissances.

Mode d'évaluation de la formation

Questionnaire préalable envoyé 1 mois en amont nécessitant 30 min de travail environ et un travail de recherche potentiel auprès de l'équipe ou des administrateur·ices.

Fiches d'autoévaluation

Réseau Civam confie la gestion administrative de ses formations à CORAL Occitanie, organisme de formation fondé par la Fédération Régionale des CIVAM d'Occitanie et Bio Occitanie.