

D1 • Élaborer sa stratégie et ses outils de communication

Durée 2 jours +
1h30 à distance 

DATES 9, 10 Janvier
2025

Lieu Sommières

Intervenante

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

 **Pré-requis :**
Avoir déjà réfléchi et/ou mis en place sa stratégie marketing (la présenter à l'aide du module à distance).

La journée 1 inclut le module à distance.

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET
07 67 92 45 16
guiraudet.baumel@civamgard.fr

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une communication ciblée.
- Connaître les solutions techniques existantes pour créer un document de communication, l'éditer et le diffuser.

Programme

Jour 1 - Construire sa stratégie de communication

- A partir de sa stratégie marketing mix (module à distance), élaborer son plan de communication.
- Les outils de publicité directe : rôles et usages.
- Les solutions techniques pour concevoir et imprimer un document : faire appel à un prestataire extérieur ? Faire soi-même ? Quelles compétences acquérir ?
- Les relations presse : communiqué, dossier de presse, fichier presse.

Au regard du plan de communication :

Elaboration d'une pré-maquette d'un document de communication (rédactionnel, disposition des éléments principaux : titres, sous-titres, textes, photos, informations pratiques...).



Jour 2 - Elaborer des visuels de communication

- à l'aide de l'outil **Canva** 
- **Présentation des possibilités de mise page de l'outil gratuit (en ligne) Canva** : possibilité de créer des documents papier, des posts réseaux sociaux, des présentations types power point, des outils de création de vidéos...
- **Démonstration des différentes fonctionnalités de l'outil.**

A partir d'une pré-maquette élaborée en J1 : Mise en pratique sur Canva

Temps d'accompagnement individualisé

A l'issue de la formation (2 à 3 semaines plus tard), un temps d'accompagnement individualisé d'une demi-journée vous sera proposé. Il permettra de faire le point sur le transfert des acquis de la formation au regard de votre situation professionnelle. Ce module est pris en charge par VIVEA.

D2 • Se lancer sur les réseaux sociaux

Durée 1 jour

DATE 5 Déc. 2024

Lieu Sommières

Intervenante

Cathy Guiraudet, Chargée de communication FD CIVAM 30

Pré-requis

Cette formation s'adresse à des débutants.

Objectifs

- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux.
- Savoir utiliser les outils de programmation pour Facebook et Instagram (Metabusiness) et de mise page de posts (outil Canva).

Programme

- **Panorama des réseaux sociaux.**
- **Quel réseau social pour quelle(s) cible(s) et quel usage ?**
- **Votre plan d'action réseaux sociaux** au regard de votre stratégie de communication.



- **Le cas de Facebook** (appui à la création et/ou l'optimisation de votre page).
- **Le cas d'Instagram** (appui à la création et/ou l'optimisation de votre compte).

Inscrivez-vous : voir page 4

Contact : Cathy GUIRAUDET - 07 67 92 45 16 guiraudet.baumel@civamgard.fr