

ANIMER & GÉRER SA STRUCTURE

Optimiser ses relations presse pour une meilleure visibilité dans les médias

NOUVEAU

Contexte

Pour décrocher des interviews, provoquer des reportages et améliorer la visibilité de sa structure dans les médias, il est essentiel d'en avoir les codes ! Comment diffuser efficacement vos informations et créer un lien durable avec les journalistes ? Comment améliorer l'impact de vos actions ? Une formation pour comprendre les attentes du monde médiatique actuel, être mieux armé dans ses actions de relations presse et améliorer la visibilité de sa structure dans les médias

Objectifs

Comprendre le fonctionnement des rédactions et les attentes des journalistes

Mobiliser les bons outils et bien s'organiser pour diffuser ses informations de manière efficace

Être en capacité de rédiger un communiqué de presse et réaliser un planning d'actions médias pour sa structure

Public

Animateur.rice, coordinateur.trice, chargé.e de communication ou bénévoles amené.e.s à conduire des actions en direction des médias

Démarche pédagogique

La formation alternera des apports théoriques, échanges en groupe et mises en pratique

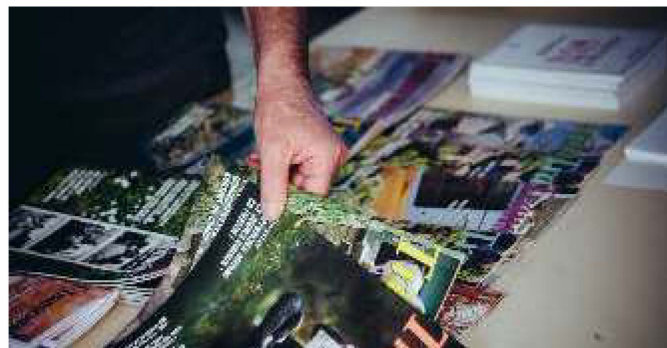
Pré-requis

Partager un projet de communiqué de presse ou le dernier communiqué diffusé par sa structure

Intervenantes

Anne-Sophie LE MENN – Consultante en stratégie et communication - Terre conseil

Aurore PUEL – Coordinatrice Communication – Réseau CIVAM



Programme

Jour 1 : Fondamentaux et grands principes

Comprendre l'écosystème des médias, le fonctionnement des rédactions et les attentes des journalistes

Les outils de base pour mettre en œuvre des actions adaptées (éléments de langage, dossier de presse, communiqué, conférence de presse...)

Travaux pratiques - Comment surmonter les difficultés - Partages d'expériences

Travaux pratiques - Comment rédiger un communiqué de presse

Jour 2 : S'organiser et développer des relations de travail avec les journalistes

Construire et gérer sa base de données, suivre ses contacts

Etablir une stratégie, planifier et mesurer ses actions presse,

Mobiliser en interne, briefer ses portes paroles

Travaux pratiques - Se préparer aux relances téléphoniques

Travaux pratiques - Construire son planning d'actions média

Mode d'évaluation de la formation

Fiches d'autoévaluation

S'INSCRIRE



DATES 20 et 21 novembre 2024

DURÉE 2 jour (14h)

LIEU Paris (75)

COÛT Frais pédagogiques : 470€ pour les groupes adhérents au Réseau CIVAM, 620€ pour les autres structures - Reste à charge : déplacements, frais de restauration et d'hébergement.

CONTACT Réseau CIVAM - Lucie Faguais - Coordinatrice Communication - 06.41.88. 31.81 - lucie.faguais@civam.org