



## TENIR UN STAND SUR UN MARCHÉ : Normes, attractivité et communication

### Public :

porteur(se)s de projet, paysan(ne)s installé(e)s souhaitant développer la vente sur les marchés

### Pré-requis :

aucun

### Objectif pédagogique :

être en capacité de formuler un plan d'action de communication. Identifier les normes et réglementations à respecter sur un marché.

### Date :

15 avril 2020

### Horaires :

de 9h à 17h

### Lieu :

A définir

### Formateur :

Anne Coppola, animatrice référente circuits courts à l'ADEAR13.

**Mode de validation :** Une attestation de présence sera délivrée.

### Paysans et porteurs de projet formez-vous !

Venez acquérir les connaissances liées à la réglementation et à la bonne communication pour bien vendre sur un marché

### PROGRAMME

#### Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché

#### Bien communiquer et animer son étal sur un marché

- Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée
- Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.)
- Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage Les différents supports de communication pour vendre sur un marché Animer son étal

Inscrivez-vous auprès de **l'ADEAR 13** au  
**04.90.55.17.86** ou **contact@adear13.com**