



Formation 2 jours

## Développer sa stratégie de commercialisation

### OBJECTIF

Prendre du recul sur ses pratiques en terme de commercialisation: identifier les freins et les leviers,  
Connaître son territoire et s'adapter à la demande,  
Savoir utiliser les canaux de communication adaptés à la valorisation de ses produits agricoles.

Mardi **27 novembre** 2018

Mardi **4 décembre** 2018

De 9h00 à 17h00

A **Montauban**

**Intervenante:** Pascaline PAVARD, formatrice chez Virgule conseil en communication

**Repas tiré du sac !** Les stagiaires nourrissent l'intervenante

### PROGRAMME

#### 1er jour

**Dresser un état des lieux objectif de ses modes de commercialisation : publics, lieux, message transmis, supports, temps et organisation alloués à ces tâches.**

**Définir une stratégie de commercialisation et la communication liée à cette démarche.**

- État des lieux: interviews croisées pour état des lieux des pratiques individuelles (en binôme); identifier les freins structurels, personnels et économiques à la commercialisation (en individuel); Restitution plénière
- L'image et les supports
- Les réseaux d'accompagnement
- Est-ce que je connais vraiment mon territoire ?
- Définir clairement son message en fonction du public (à la ferme, Internet, marchés, CE, magasins, événements...).
- Nom des produits et études de cas (quel nom, comment le mettre en avant ?)
- Bien choisir ses supports : internet (sites et RS), stand, tracts, affiches, étiquetage, signalétique sur site...
- Qui réalise ces supports ? Comment les utiliser ?

#### 2ème jour

**Définir une stratégie de commercialisation et de communication pertinente au regard des contextes structurel, personnel et économique.**

- S'organiser efficacement : stand opérationnel, supports de communication à jour, organiser sa commercialisation avec ses contraintes de calendrier;
- Présentation des canevas et débrief;
- Restitution plénière.

# BULLETIN D'INSCRIPTION

**FORMATION :** Développer sa stratégie de commercialisation

**DATES :** 27 novembre et 4 décembre 2018

**VOS ATTENTES POUR CETTE FORMATION :**

.....  
.....

**NOM :** ..... **PRENOM :** .....

**ENTREPRISE :** .....

**ADRESSE :** .....

**CODE POSTAL :** ..... **COMMUNE :** .....

**TELEPHONE :** ..... **COURRIEL :** .....

**DATE DE NAISSANCE (exigée par VIVEA) :** .....

## PRÉCISIONS SUR VOTRE STATUT :

- Chef d'exploitation
- Cotisant(e) solidaire
- Porteur de projet
- Salarié(e)
- Autre, précisez.....



**Bulletin à renvoyer à :**

ADEAR 82- 16 rue Jacques Cartier-  
82 000 Montauban

ou [adear.82@orange.fr](mailto:adear.82@orange.fr)

Plus de renseignements: 05 63 93 57 46



## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES



### REPAS

Pique-nique partagé: chacun amène de quoi faire un repas partagé et nourrir l'intervenant. Pensez à votre verre, assiette et couverts!



### LIEU

- mardi 27 novembre, 9h00-17h00: Maison des associations, 65 Av. Marceau Hamecher 82000 Montauban
- mardi 4 décembre, 9h00- 17h00 : Maison des associations du quartier de la Médiathèque, 10 rue Jean Carnet, 82000 Montauban

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Public:** agriculteurs en activité ou porteurs de projet à l'installation en agriculture.

- **Pré-requis:** Aucun

- **Coût et prises en charge**

Nous consulter. La totalité du coût de la formation peut être pris en charge par VIVEA pour les personnes éligibles (agriculteurs et porteurs de projet).

Les porteurs de projet peuvent en effet bénéficier d'une prise en charge par le fonds VIVEA. Pour cela, une attestation d'éligibilité doit être demandée au "Point Accueil Installation" de la Chambre d'Agriculture de votre département.

- Le stage sera validé par la délivrance d'une **attestation de formation**.

- **Responsable de stage:** Marine Ceran -05 63 93 57 46

- Formation organisée par l'**ADEAR82**