



Ferme du Hallay

Ajouter

Hello

Contacter

Photo de

Journal

À propos

Amis

Photos

Plus

VOUS CONNAISSEZ FERME ?

LESR RÉSEAUX SOCIAUX, UN OUTIL DE COMMUNICATION À VALORISER

LE JEUDI 30 NOVEMBRE 2017

De 9h30 à 17h30

1 journée pour créer sa page facebook et apprendre à l'animer pour fédérer une communauté de potentiels clients

ANIMATION

Cette formation sera animée par l'Addear de l'Ain, organisme de formation qui a pour but de développer l'agriculture paysanne.



INTERVENTION

Géraldine Thomas est formatrice indépendante en informatique et outils numériques. 20 ans d'expérience en communication pour vous permettre aujourd'hui de plonger le temps d'une journée dans l'univers des réseaux sociaux.

INSCRIPTIONS avant le 24/11/2017

Mathilde Bette
(responsable de stage)
04 74 45 25 59
adear01@orange.fr

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation gratuite pour les adhérents de l'Addear (cotisations 10€) ayant droit VIVEA.
Toute autre situation : nous contacter.

PROGRAMME

Voir au dos

Avec le soutien de :





LES RÉSEAUX SOCIAUX, UN OUTIL DE COMMUNICATION À VALORISER !

Vous avez besoin de développer votre clientèle ? Vous avez développé des circuits de vente directe mais peinez à trouver de nouveaux clients ? Vous cherchez un moyen simple et gratuit de communiquer largement sur vos activités à la ferme ?

Cette formation vous apportera les bases pour bien démarrer votre présence sur les réseaux sociaux. Elle sera dédiée à la création d'une page Facebook pro utile et efficace, un réseau où la présence de nombreux clients potentiels attire aujourd'hui de nombreux producteurs.

Objectifs :

- Créer une page Facebook sécurisée, à des fins professionnelles
- Amorcer le développement d'une communauté
- Animer une communauté avec un discours de marque
- Augmenter la visibilité des publications d'une page

Pré-requis : cette formation nécessite d'être familiarisé avec l'usage de l'outil informatique et de la navigation internet.

Programme

1. Etablir votre présence sur Facebook (matinée)
 - Créer votre page
 - Les opportunités de communication
 - Découverte des outils associés à la page pro FB
2. Animer votre communauté (après-midi)
 - Apprendre à connaître votre communauté
 - Mesurer la performance de vos actions

Date : jeudi 30 novembre 2017 (1j)

Lieu : AGLCA, 2 Bd Irène Joliot Curie, 01000 Bourg-en-Bresse

Intervenant : Géraldine Thomas

Responsable de stage : Mathilde Bette (ADDEAR 01)

Logistique : venir avec son ordinateur