



COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE COMMERCIALE SUR SON EXPLOITATION (3 jours)

OBJECTIFS

Appréhender son marché pertinent et savoir s'y adapter, développer des stratégies commerciales permettant d'atteindre des objectifs à moyen termes et de connaître les canaux de communication adaptés. S'approprier et découvrir les horizons des nouvelles technologies de communication.

PROGRAMME

Mardi 9 mai

Connaître son marché (définitions de son marché, de la demande, les attentes de la clientèle visée et les chiffres clés qui permettent de prendre des décisions).

Définition du marketing-mix : produit – prix – distribution – communication. Savoir répondre et s'adapter à son marché (réaliser le diagnostic de son exploitation, établir des stratégies).

Jeudi 18 mai

Savoir construire sa stratégie commerciale (plan d'actions, pilotage de sa démarche commerciale, objectifs).

Lundi 4 septembre

Comprendre les bases de la communication et de ses outils. La communication visuelle et le web, les réseaux sociaux et le web.



**Mardi 9, Jeudi 18 mai et
Lundi 4 septembre 2017**



À Auch (Gers - 32)

Intervenants : Emmanuelle ROUZET ou Gérard SEGUIN, formateurs spécialisés en marketing et Marion SARLÉ spécialisée en communication.

Responsable de formation : Charleyne BARTHOMEUF

BULLETIN D'INSCRIPTION

FORMATION : Mettre en place une stratégie commerciale.

DATES : Mardi 9, Jeudi 18 mai et Lundi 4 septembre 2017.

NOM :

PRENOM :

ENTREPRISE :

ADRESSE :

CODE POSTAL : **COMMUNE :**

TELEPHONE :

EMAIL :

DATE DE NAISSANCE (exigée par VIVEA) :

PRÉCISIONS SUR VOTRE STATUT :

- Chef d'exploitation Cotisant(e) solidaire
 Salarié(e) Porteur de projet
 Autre, précisez

J'autorise l'ADEAR 32 à communiquer mes coordonnées pour un éventuel covoiturage.

J'ai pris connaissance des conditions générales.

Fait à Le

Signature :

VOS ATTENTES POUR CETTE FORMATION

Quelles sont les nouvelles pratiques, méthodes et connaissances que je souhaite acquérir ?

.....
.....
.....

Inscription :

Veuillez retourner le bulletin d'inscription accompagné d'un **chèque de caution de 20 euros avant le 25 avril** à l'adresse suivante :



ADEAR 32 / Association pour le développement de l'emploi agricole et rural du Gers

1 rue Dupont de l'Eure

32000 Auch

Pour plus de renseignements, contactez nous au :

05 62 05 30 86 ou à adear32@free.fr.



FORMATION PROFESSIONNELLE

N° d'activité de formation : 73320036332

METTRE EN PLACE SA STRATÉGIE COMMERCIALE

INFORMATIONS PRATIQUES :

Public

Agriculteurs et porteurs de projet.

Pré-requis

Aucun.

Lieu et horaires

9 mai, 18 mai et 4 septembre à l'Adear 32, 1 rue Dupont de l'Eure, 32000 Auch. De 9h30 à 17h30.

Repas de midi

Repas pris sur place. Amenez un pique-nique à partager entre tous.

Coût et prises en charge

Coût de la formation : 546€. La totalité du coût de la formation peut être pris en charge par VIVEA pour les personnes éligibles (agriculteurs et porteurs de projet).

Salariés : Le coût de la formation peut être en partie pris en charge par le FAFSEA. Dans ce cas, nous consulter.

Porteurs de projet en phase d'installation : Les porteurs de projet peuvent bénéficier d'une prise en charge par le fonds VIVEA. Pour cela, une attestation d'éligibilité doit être demandée au "Point Accueil Installation" de la Chambre d'Agriculture de votre département.

Merci de joindre l'original de cette attestation à votre bulletin d'inscription.

Crédit d'impôt : Si vous êtes au réel, vous pouvez couvrir une partie de vos frais grâce au crédit d'impôt à la formation. Pour vos heures passées en formation vous pouvez bénéficier aussi d'une prise en charge partielle du coût de votre remplacement.

Modalités :

- Une attestation de participation sera remis au stagiaire à la fin de la formation.

- Mode d'évaluation : fiche d'autoévaluation et mise en place d'un plan d'action.

