

OFFRE D'EMPLOI CHARGÉ.E DE COMMUNICATION - ALIMENTATION

AGRIBIO VAUCLUSE est une association (Loi 1901) créée en 1982, regroupant près d'une centaine d'agriculteurs et agricultrices bio toutes filières confondues. Elle est adhérente au réseau FNAB et au réseau CIVAM. Ses missions sont le développement et la promotion de l'agriculture biologique sur le département du Vaucluse.

Agribio Vaucluse recrute, au sein de son équipe de 5 salariés, une nouvelle personne qui prendra la suite d'une salariée en apprentissage communication afin de développer (ou mettre en œuvre) des actions sur la communication et sur l'alimentation.

Ce poste est sous la responsabilité de la coordinatrice et du Conseil d'administration et en lien direct avec les autres salariés de la structure.

OBJECTIFS : Promouvoir et accentuer la notoriété d'Agribio Vaucluse, faire connaître ses actions et ses projets auprès des cibles identifiées (élus, professionnels du monde agricole, presse, institutions, grand public...). Promouvoir les produits bio et locaux en lien notamment avec les Projets Alimentaires de Territoires (PAT).

VOS MISSIONS :

- **INFORMATION ET COMMUNICATION**

Communication auprès des élus (22%)

- Accompagner les administrateur.rice.s dans :
 - la définition des messages essentiels pour des visites d'élus sur des fermes
 - le travail sur des argumentaires ciblés pour promouvoir l'AB
- Organiser des visites de fermes thématiques pour des élus

Communication auprès du grand public (51 % incluant les deux points suivants)

- Travail sur les relations presse : entretenir et amplifier les relations presse avec notamment la réalisation de portraits de professionnel.le.s et d'articles thématiques avec invitation de la presse sur des actions en cours ou pour des visites à thèmes. Mise à jour des contacts
- Alimentation du site internet ([page Agribio 84](#) du site régional)
- Relayer et/ou mettre en œuvre au niveau départemental les campagnes de communication nationales (« Manger bio et local, c'est l'idéal », « le printemps bio » ...)
- Proposition d'un plan de communication
- Valorisation des produits bio :
 - [Guide bio « Où trouver des produits bio ? »](#) : travail sur la refonte de la future édition (2027) en lien avec les autres agribio de PACA et une graphiste.
 - [Outils de communication](#) à destination des agriculteur.rice.s : suivi des commandes en lien avec Bio de PACA
- Participation éventuelle à des événements partenaires (salons, ...) ; Redynamiser ou créer des partenariats.
- Participation aux réunions régionales et nationales sur les thématiques liées au poste

Communication auprès des professionnels

- Valorisation des données internes issues du travail des autres salariés pour diffusion, comme la réalisation de fiches thématiques dans le cadre de projets (ex. [Graines de couverts](#)) ou de vidéos.
- Mise en forme et diffusion d'une newsletter générale
- Mise en forme [d'un compte-rendu d'activités](#)
- Diffusion des informations à destination des professionnels sur site internet / réseaux sociaux / Mailing
- Mis à jour de listings pour mailing

- Mise en forme et diffusion de l'offre de formation (site/réseaux) et relances
- Optimisation de nos outils de diffusion
- Animation dans le cadre du projet de tutorat « Tuti bio » de la FNAB : faire le lien entre de jeunes agriculteur.rice.s installés et des agriculteur.rice.s confirmés – *En fonction d'un accord de financement*

Outils propres à Agribio

Mise à jour ou création de supports divers : plaquette de l'association, plaquette des services en maraichage, visuels pour salon (kakémono, gilets), etc.

- **ALIMENTATION (25%)**

- Organisation de [journées de pratique auprès de cuisinier.ère.s](#) d'établissements scolaires.
- Accompagnement d'établissements scolaires sur le territoire d'un PAT pour le respect de la loi Egalim et Climat et résilience - *En fonction d'un accord de financement*
- Organisation éventuelle de défi FAAP ou déclinaison pour des cantines
- Participation aux réunions régionales et nationales sur les thématiques liées au poste
- Créer du lien avec les acteurs présents sur le territoire et notamment les PAT (participation aux Coteck).

- **PARTICIPATION A LA VIE ASSOCIATIVE ET DU RESEAU (2%)**

Participation à certains conseils d'administration et réunions d'équipe d'Agribio 84.

La répartition du temps entre actions est susceptible d'évoluer en fonction des orientations du CA et des opportunités de projet.

PROFIL :

Formation : Bac +3 minimum avec expériences dans les domaines visés par le poste.

Expériences et compétences :

Maîtriser des outils de PAO (CANVA, Suite Adobe), de mailing et logiciels de bureautique type Microsoft Office (word, excel, powerpoint), Brevo.

Expériences en animation de projets de restauration collective scolaire (accompagnement, sensibilisation convives, professionnels ou élus).

Apprécier la diversité des missions et savoir s'organiser dans l'autonomie.

Curiosité, rigueur et force de proposition.

Partage des valeurs de l'agriculture biologique et de l'alimentation durable.

CONDITIONS :

CDI avec période d'essai

Date de prise de fonction souhaitée le 25 août 2025. Période de tuilage avec l'apprentie en communication d'une semaine.

35 heures/semaine. Possibilité de réunions en soirées et événements le WE

Permis B et véhicule personnel indispensables (indemnisation des déplacements selon convention collective)

Rémunération : selon la convention collective des CIVAM (*ex. salaire brut sans expérience de 2251€*)

Lieu de travail : bureau basé à Cavaillon avec déplacements ponctuels sur le Vaucluse et en région. Un jour de télétravail proposé.

RECRUTEMENT :

Limite de réception des candidatures : 1^{er} juin 2025

Envoyer CV et lettre de motivation sous le format : Nom_PrénomCV / Nom_PrénomLM à l'intention de Mr le Président d'Agribio Vaucluse à agribio84@bio-provence.org

Entretiens prévus en présentiel le 12 juin (à confirmer) à Cavaillon (84).